

[стратегический IT-консалтинг]



[документ]

РУКОВОДСТВО ПО
ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ



РАЗРАБОТАНО
В ДИЗАЙН СТУДИИ SLOY

2026



Стратегический консалтинг

Оптимизируем бизнес-процессы
с помощью современных IT- и AI-
решений

Создаём цифровые
продукты

Превращаем бизнес-задачи
в работающие технологии

Мы превращаем бизнес-задачи
в работающие технологии

Business Support

От стратегии
до реализации

 continental



содержание

[01]

ЛОГОТИП

[04-26]

[02]

ЦВЕТ

[27-30]

[03]

ТИПОГРАФИКА

[31-35]

[04]

ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

[36-45]

[05]

ГЕНЕРАЦИИ

[46-48]

[06]

ВИЗУАЛИЗАЦИИ

[49-51]

[07]

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

[52-59]

ЛОГОТИП

[05]	ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ФИРМЕННЫЙ БЛОК
[09]	ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ФИРМЕННЫЙ БЛОК
[13]	ШРИФТОВАЯ ЧАСТЬ ЛОГОТИПА
[17]	ЗНАК
[21]	ИКОНКА ПРИЛОЖЕНИЯ И FAVICON
[25]	ПРОДУКТОВЫЙ ДИСКРИПТЕР

Горизонтальный фирменный блок

Логотип — главный элемент и уникальный символ бренда Continental.

Логотип представляет собой графический блок, состоящий из двух основных частей:

- Графической части, символизирующей начальную букву названия бренда;
- Шрифтовая часть, представляющая название бренда.



Монохром

Монохромная версия логотипа используется при снижении считываемости логотипа (на сложных фонах/фотографиях).

Если выбрана монохромная версия, логотип окрашивается в чёрный или белый в зависимости от цвета фона.



Охранные поля

Чтобы защитить фирменный блок от других визуальных элементов, важно, чтобы он был окружён областью свободного пространства.

Никакие другие графические элементы не должны пересекать эту область. Размер безопасной зоны определяется высотой начальной буквы названия бренда.



Недопустимое использование



Не изменяйте композицию



Не искажайте пропорции



Не используйте линейный логотип



Не применяйте эффекты к логотипу



Не нарушайте охранные поля



Используйте только фирменные цвета

Вертикальный фирменный блок

Логотип — главный элемент и уникальный символ бренда Continental.

Логотип представляет собой графический блок, состоящий из двух основных частей:

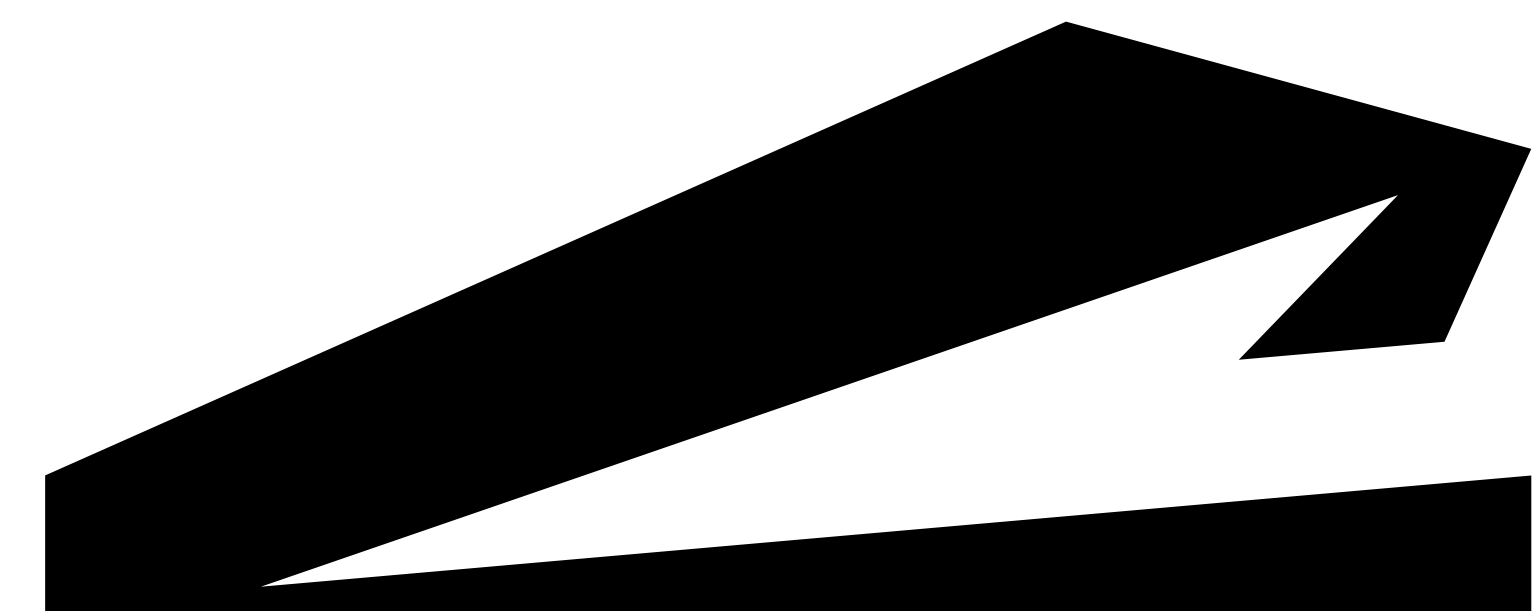
- Графической части, символизирующей начальную букву названия бренда;
- Шрифтовой части, представляющая название бренда.



Монохром

Монохромная версия логотипа используется при снижении считываемости логотипа (на сложных фонах/фотографиях).

Если выбрана монохромная версия, логотип окрашивается в чёрный или белый в зависимости от цвета фона.



continental



continental

Охранные поля

Чтобы защитить фирменный блок от других визуальных элементов, важно, чтобы он был окружён областью свободного пространства.

Никакие другие графические элементы не должны пересекать эту область. Размер безопасной зоны определяется высотой начальной буквы названия бренда.



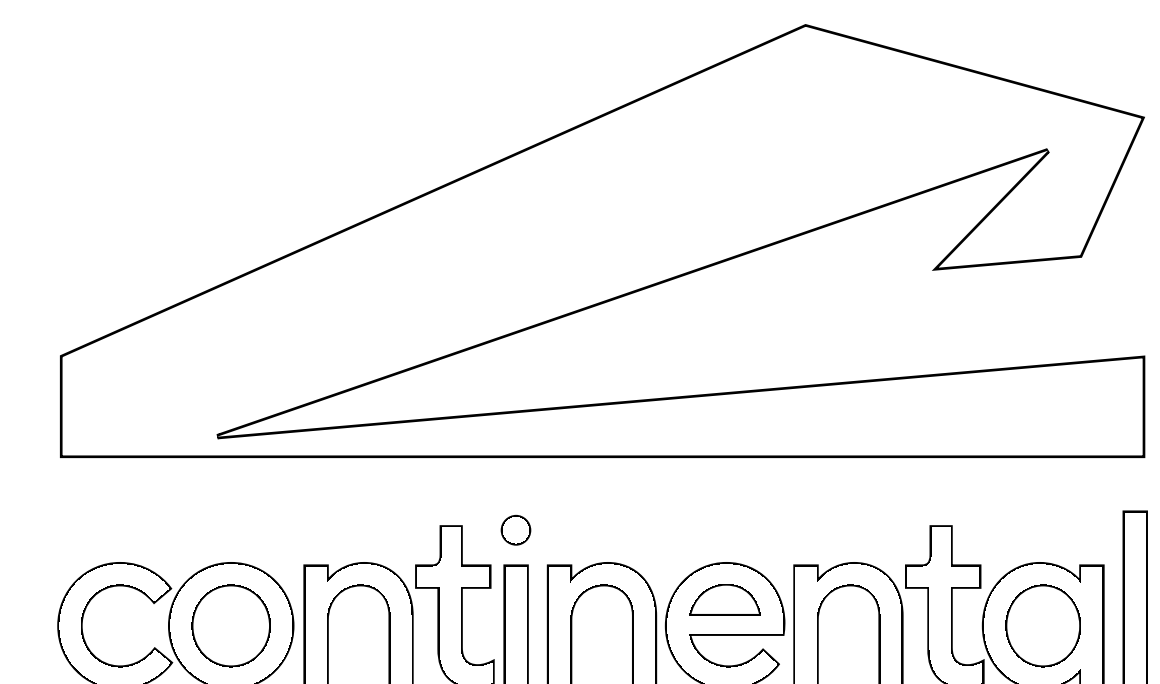
Недопустимое использование



Не изменяйте композицию



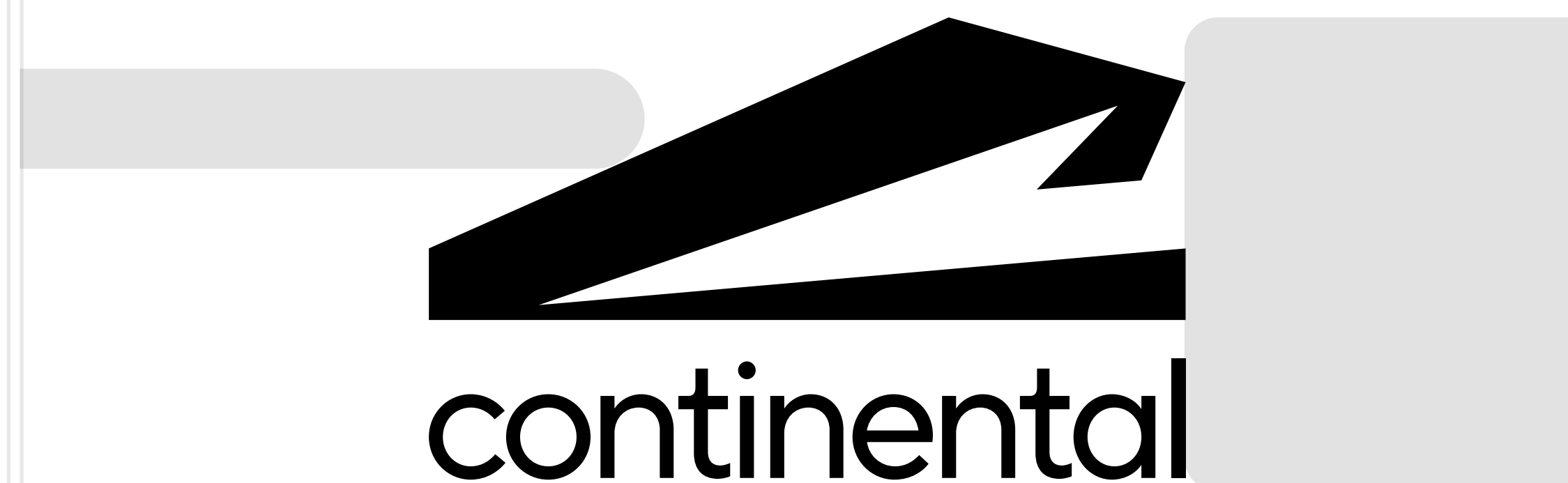
Не искажайте пропорции



Не используйте линейный логотип



Не применяйте эффекты к логотипу



Не нарушайте охранные поля



Используйте только фирменные цвета

Шрифтовая часть логотипа

Шрифтовая версия логотипа включает только наименование компании, обеспечивая лаконичность и удобство использования в ограниченном пространстве.

The image shows the word "continental" in a lowercase, sans-serif font, centered within a dashed rectangular border. The text is light gray, and the background is white. The dashed border is composed of short horizontal and vertical segments, creating a grid-like effect around the text.

continental

Монохром

Монохромная версия логотипа используется при снижении считываемости логотипа (на сложных фонах/фотографиях).

Если выбрана монохромная версия, логотип окрашивается в чёрный или белый в зависимости от цвета фона.

[логотип]

continental

Охранные поля

Чтобы защитить фирменный блок от других визуальных элементов, важно, чтобы он был окружён областью свободного пространства.

Никакие другие графические элементы не должны пересекать эту область. Размер безопасной зоны определяется высотой начальной буквы названия бренда.



Недопустимое использование

conti nental

Не изменяйте композицию

continental

Не искажайте пропорции

continental

Не используйте линейный логотип

continental

Не применяйте эффекты к логотипу

continental

Не нарушайте охранные поля

continental

Используйте только фирменные цвета

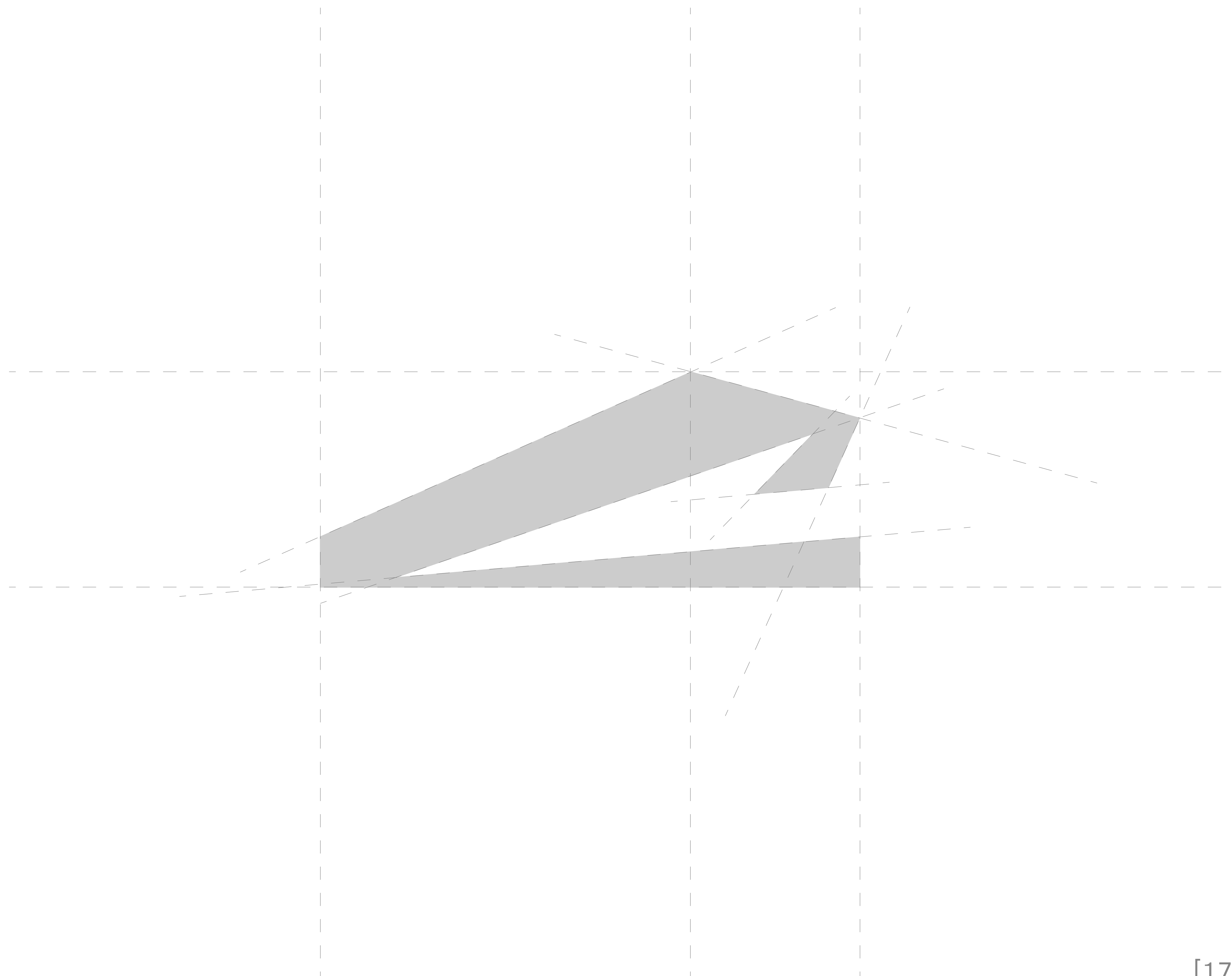
Знак

Знаковая часть логотипа представляет собой технологичную абстрактную форму, которая визуально отсылает к первой букве названия бренда – «С».

Геометрия знака построена на строгой модульной сетке, где пересекающиеся направляющие линии формируют динамичные, устремленные вправо полигоны.

Пересекающиеся оси подчеркивают роль Continental как интеллектуального архитектора – бренд системно структурирует массивы данных, превращая их в четкую и понятную IT-траекторию.

Геометрия символа построена на балансе: монолитное основание служит метафорой надежного IT-фундамента, а диагональные грани отражают гибкость и потенциал цифрового масштабирования.



Монохром

Монохромная версия логотипа используется при снижении считываемости логотипа (на сложных фонах/фотографиях).

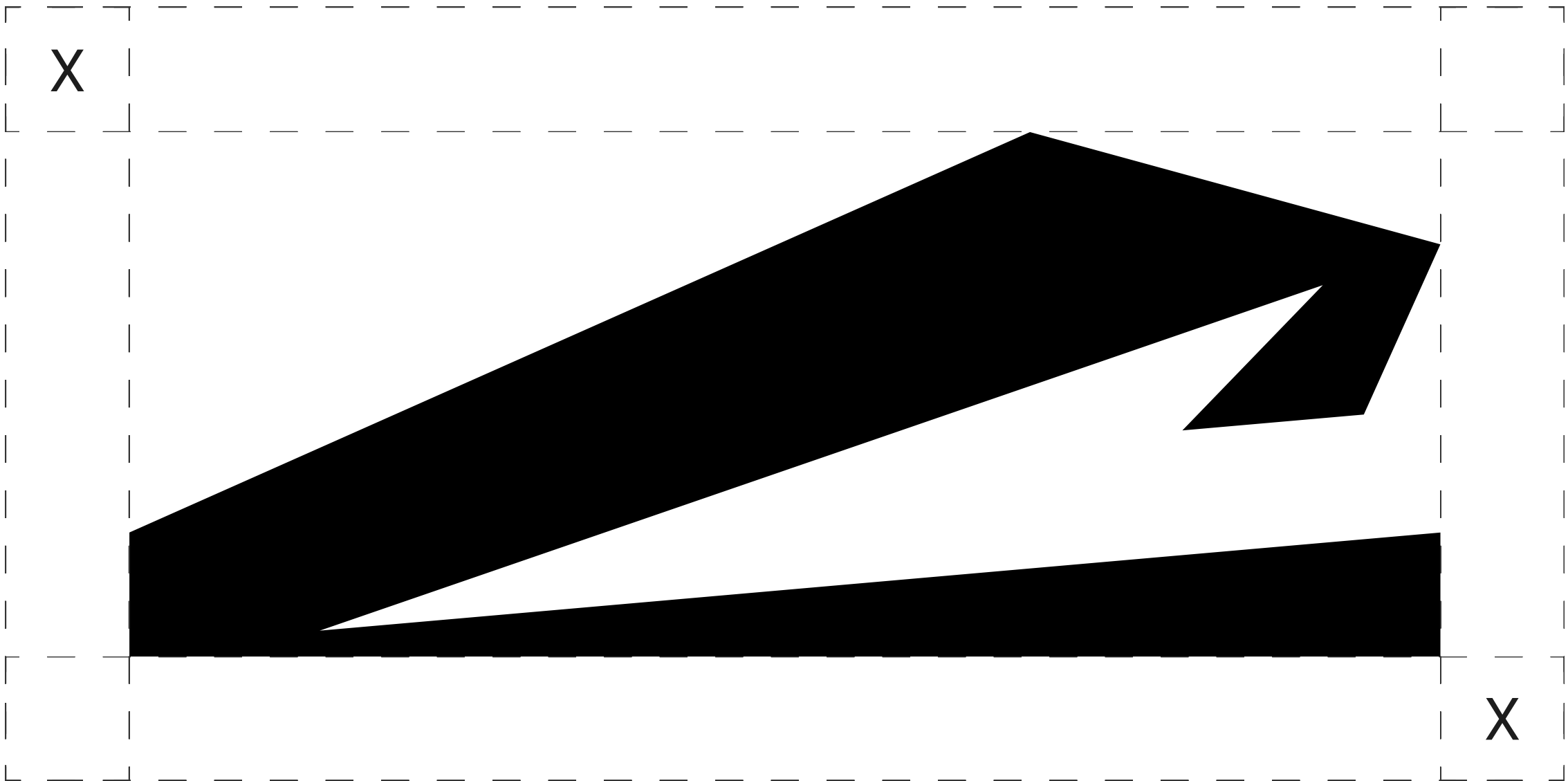
Если выбрана монохромная версия, логотип окрашивается в чёрный или белый в зависимости от цвета фона.



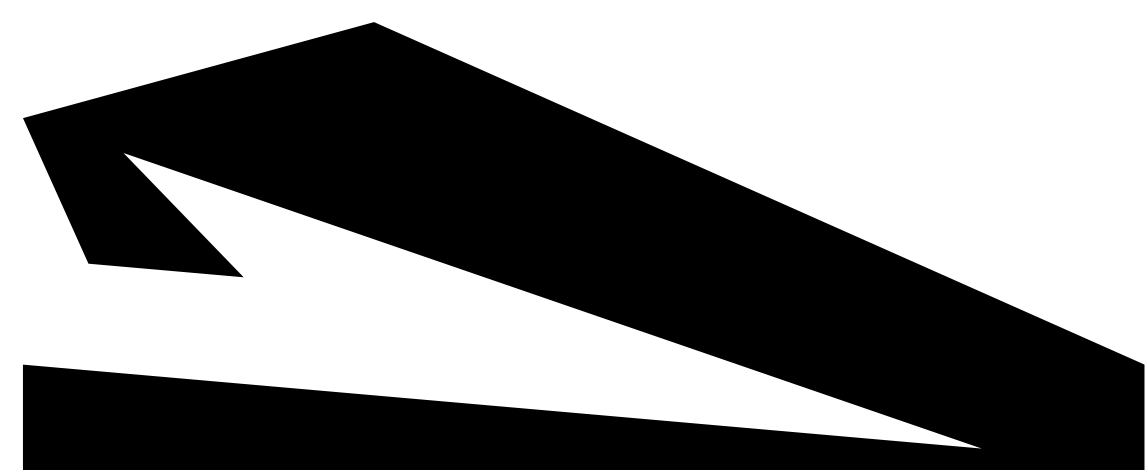
Охранные поля

Чтобы защитить фирменный блок от других визуальных элементов, важно, чтобы он был окружён областью свободного пространства.

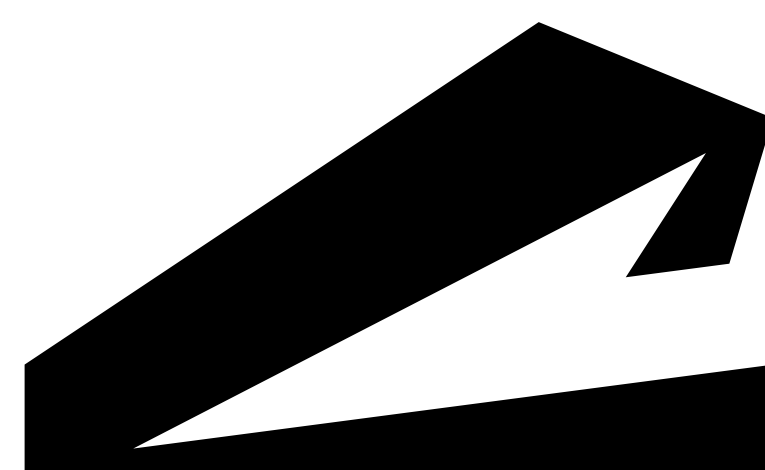
Никакие другие графические элементы не должны пересекать эту область. Размер безопасной зоны определяется высотой нижней грани знака.



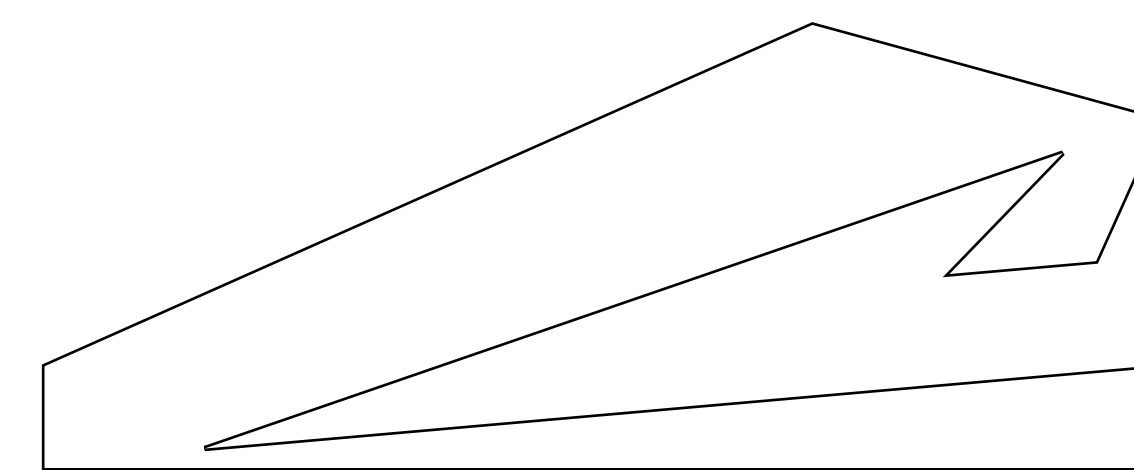
Недопустимое использование



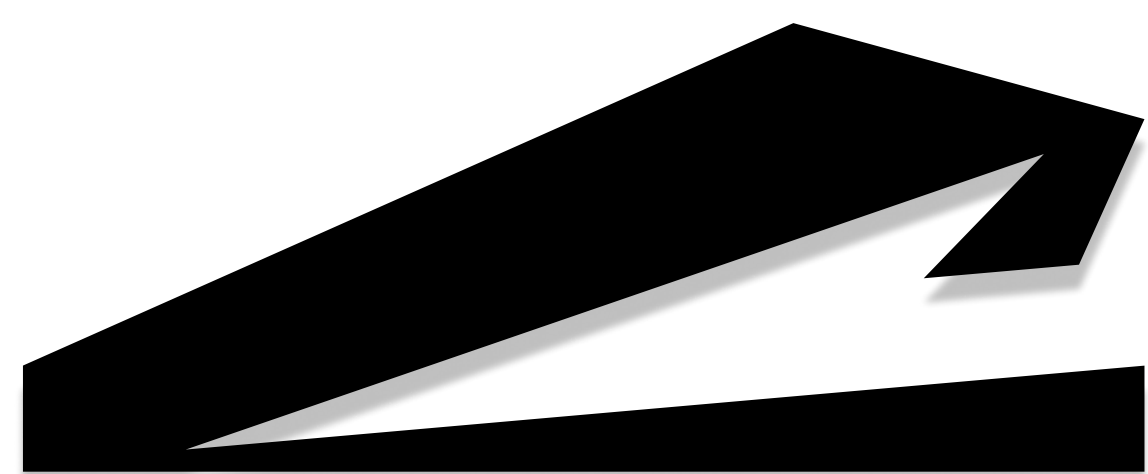
Не изменяйте композицию



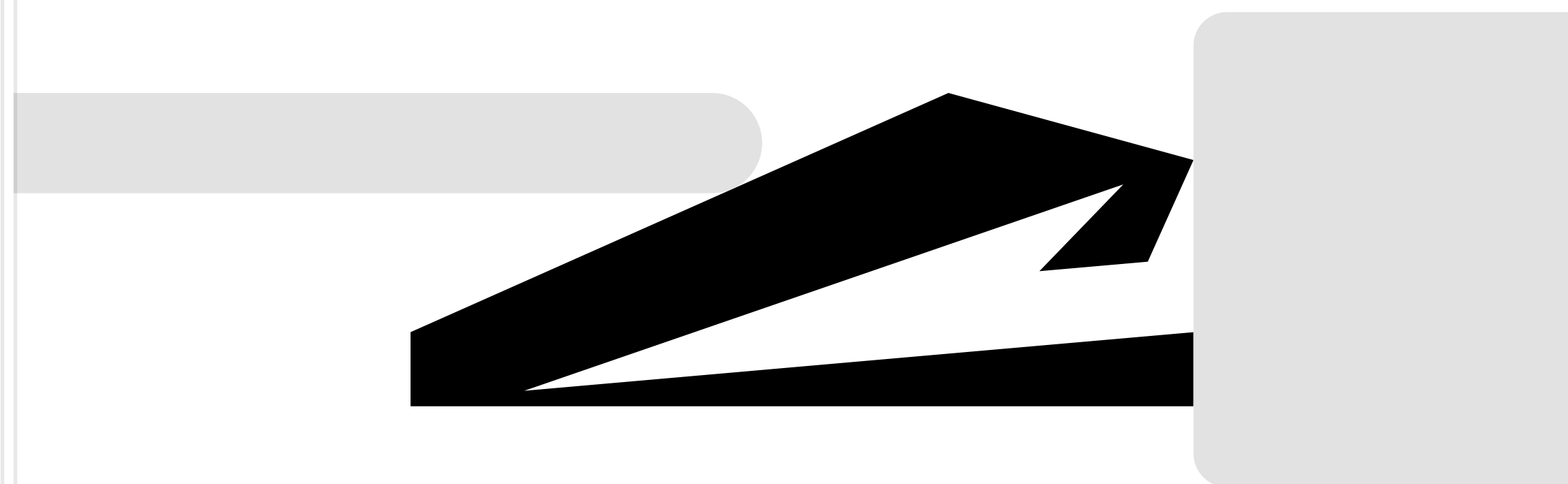
Не искажайте пропорции



Не используйте линейный логотип



Не применяйте эффекты к логотипу



Не нарушайте охранные поля



Используйте только фирменные цвета

Иконка приложения

Иконка приложения строится на сочетании узнаваемого фирменного знака и контрастной темной подложки с мягким градиентом.

Белый графический элемент размещен строго по центру плашки.



Иконка приложения

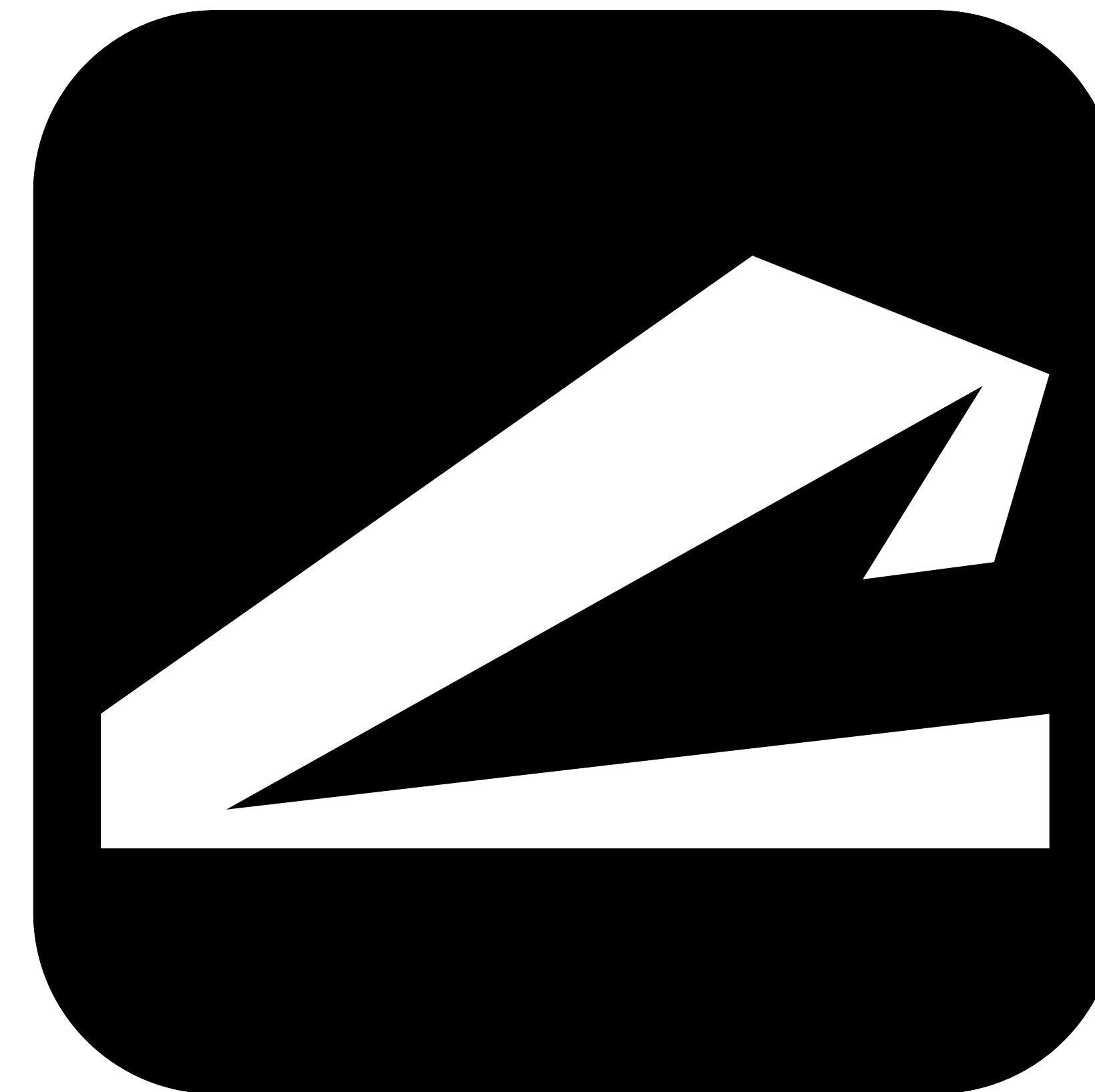
В реальном пользовательском интерфейсе иконка приложения «Continental» органично вписывается в системную сетку и гармонично соседствует с другими сервисами.

За счет контрастного фона знак остается легко узнаваемым как на рабочем столе смартфона, так и при сильном уменьшении в нижней панели.



Favicon

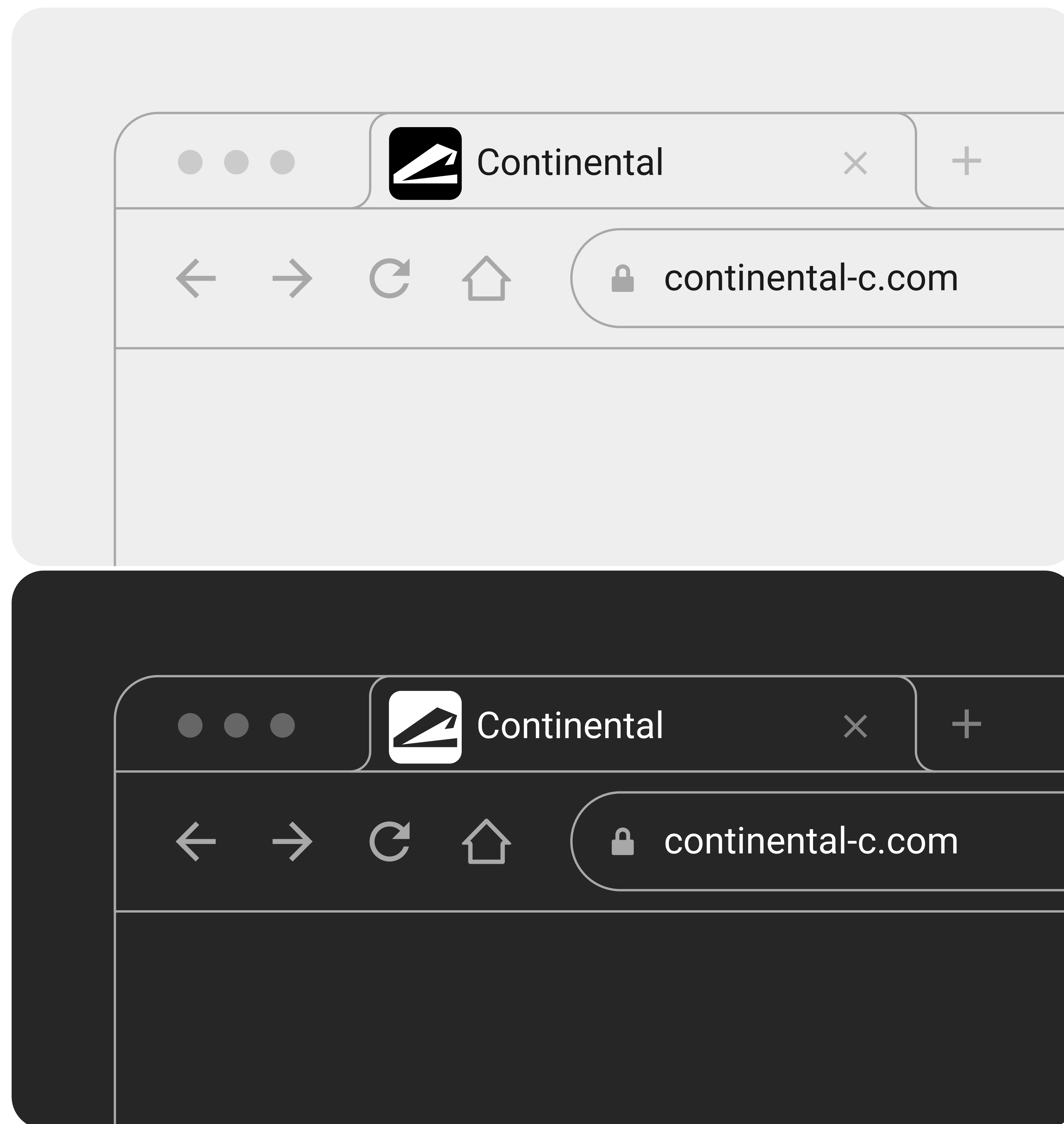
Для использования логотипа в качестве фавикона была создана альтернативная версия знака. В условиях сверхмалого разрешения (16×16 пикселей) пропорции графического элемента адаптируются для максимальной чёткости и быстрой считываемости во вкладках браузера.



Favicon

Фавикон представлен в основной и инвертированной версиях, что позволяет знаку сохранять высокий уровень контрастности независимо от темы интерфейса.

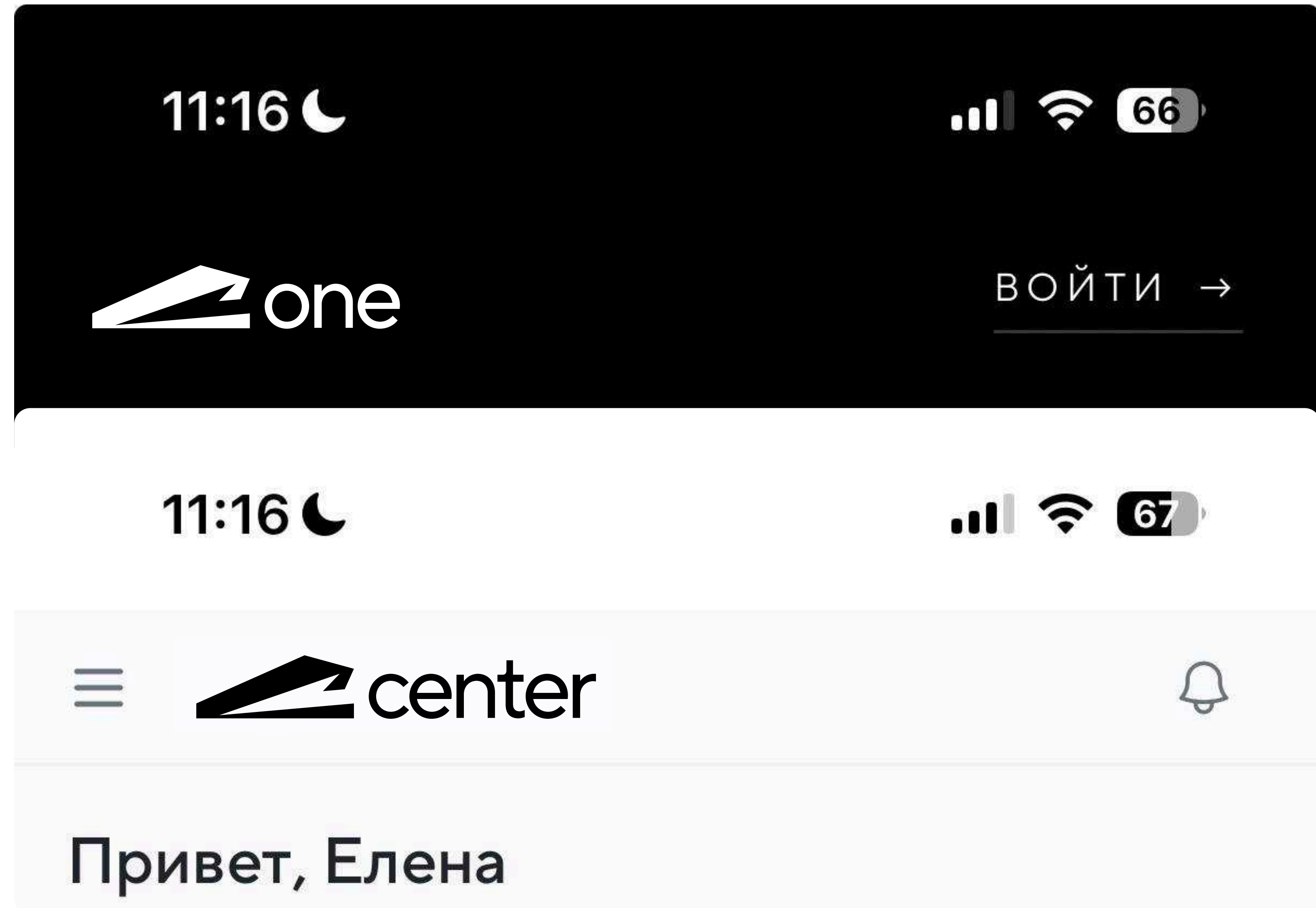
В светлом оформлении браузера используется темная плашка со светлым символом, а в темной теме — контрастный вариант, предотвращающий слияние иконки с фоном вкладки.



Интеграция продуктового дискриптера

Продуктовый дискриптер представляет собой горизонтальный блок состоящий из двух частей:

- Фирменного знака бренда Continental;
- Названия продукта, выполненного шрифтом TT Norms Pro Normal в нижнем регистре.



Построение продуктового дискриптера

Продуктовый дескриптор формируется на базе пропорций основного логотипа Continental. Название продукта интегрируется в структуру знака с сохранением единой модульной сетки, пропорций и охранных полей, обеспечивая визуальное единство всей линейки.



Цвет

Цвет логотипа

Фирменный блок должен быть окрашен исключительно в фирменных графитовом и белом цветах, отражая стиль и идентичность бренда.



[темно-серый]

HEX:	262626
RGB:	38 38 38
CMYK:	73 63 58 75

[цвет]

Цветовая палитра

Цветовая палитра является одним из ключевых элементов фирменного стиля. В брендинге используется основная цветовая палитра компании, формирующая единый визуальный язык и обеспечивающая целостность всех коммуникационных материалов.

Оттенки синего используются исключительно в качестве фонового цвета в рамках линейного градиента.

[цвет]

[белый]

HEX:

RGB:

CMYK:

FFFFFF

255 255 255

0 0 0 0

[черный]

HEX:

RGB:

CMYK:

000000

0 0 0

50 50 50 100

[светло-серый]

HEX:

RGB:

CMYK:

E2E2E2

226 226 226

14 9 11 0

[серый]

HEX:

RGB:

CMYK:

757575

117 117 117

52 42 41 25

[темно-серый]

HEX:

RGB:

CMYK:

262626

38 38 38

73 63 58 75

[серо-голубой]

HEX:

RGB:

CMYK:

5875A4

88 117 164

71 50 16 2

[синий]

HEX:

RGB:

CMYK:

305280

48 82 128

89 67 25 10

[темный стальной]

HEX:

RGB:

CMYK:

3F4D5B

63 77 91

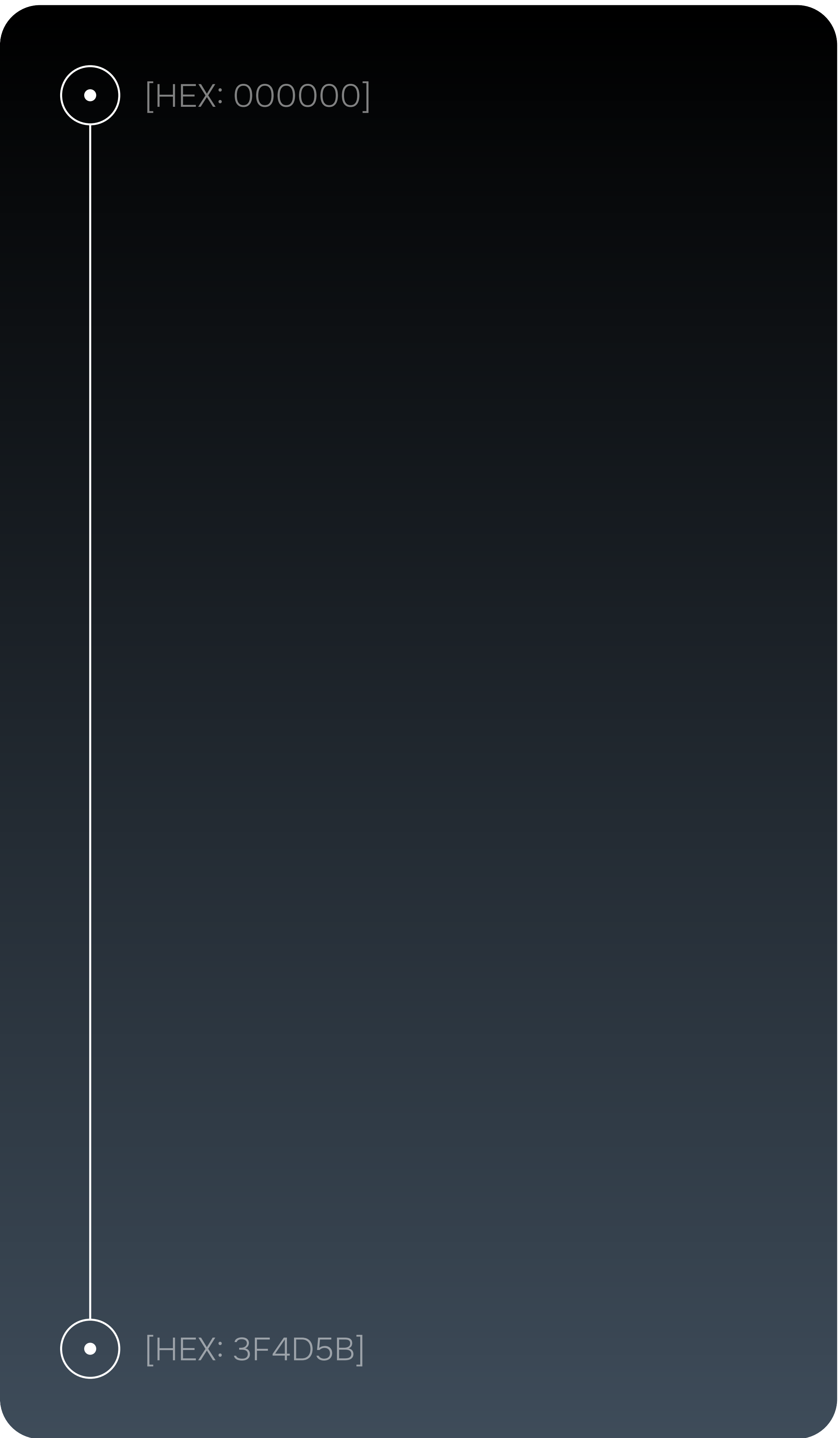
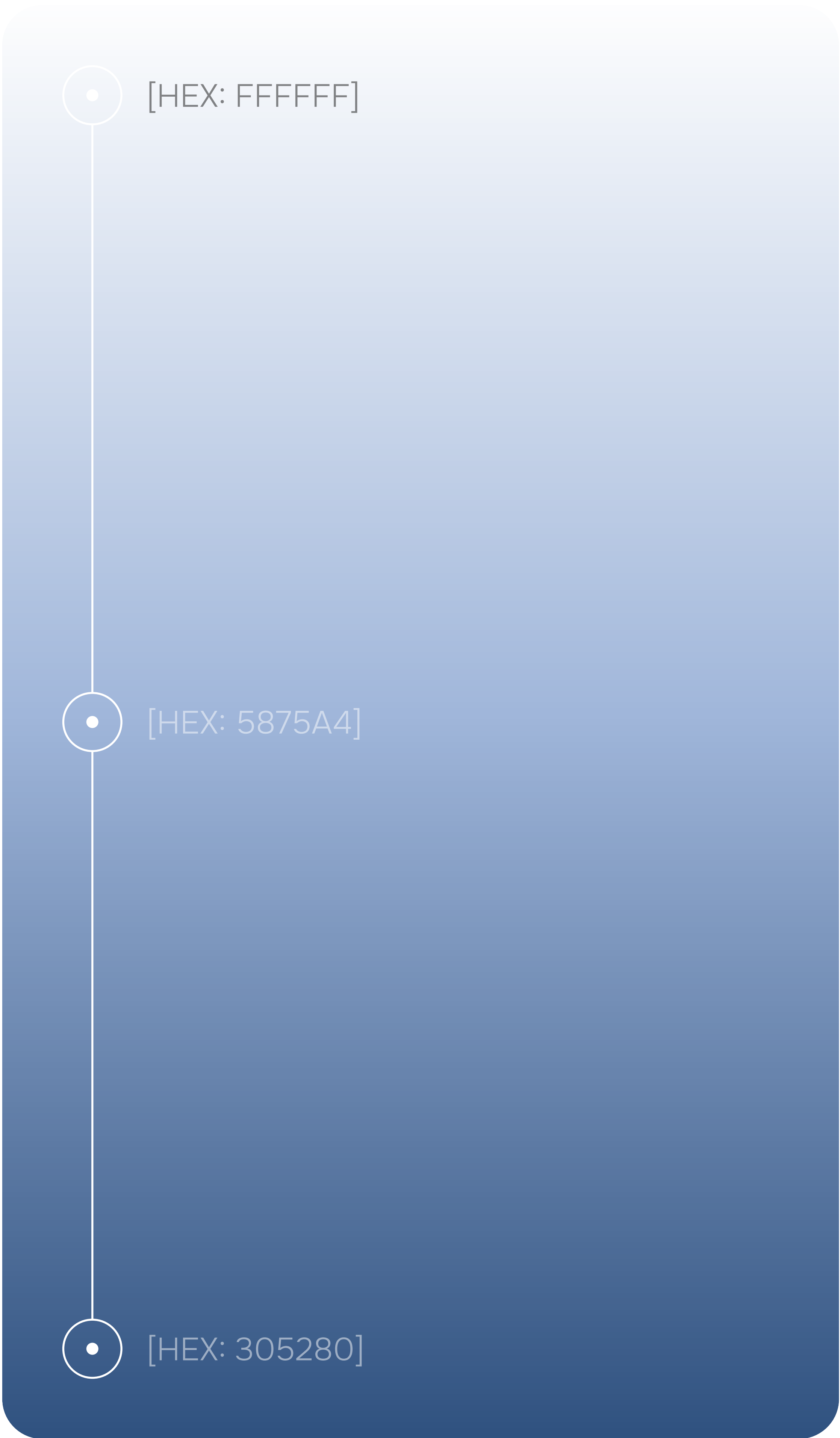
76 57 44 37

Градиент

Линейный градиент применяется строго в качестве фона и адаптируется под две цветовые темы: через трехточечную палитру для светлой и двухточечный сине-черный переход для темной.

При этом цветовой переход происходит по вертикальной траектории и плавно движется от светлого оттенка к более насыщенному или тёмному, создавая ощущение глубины, направления и движения в композиции.

[цвет]



ТИПОГРАФИКА

Фирменный шрифт

Фирменный шрифт компании — важнейший элемент её визуальной айдентики. Это шрифт, который постоянно используется во всех маркетинговых материалах.

В качестве фирменного шрифта для заголовков, подзаголовков и наборного текста используются различные начертания гарнитур TT Norms Pro.



TT Norms Pro

TT Norms Pro Normal

The quick brown fox
jumps over the lazy dog

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890!@#\$%^&*():»

Съешь ещё этих мягких
французских булок, да выпей чаю

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

TT Norms Pro Regular

The quick brown fox
jumps over the lazy dog

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890!@#\$%^&*():»

Съешь ещё этих мягких
французских булок, да выпей чаю

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Соотношение шрифтов

Соблюдайте эти правила при работе с текстом. Чем больше начертание шрифта, тем меньше становится интерлиньяж.

Важно также соблюдать расстояние между буквами:

- для заголовков и подзаголовков -5,
- для наборного текста -3.

TT Norms Pro (Normal)
интерлиньяж 80%
трекинг -5%

TT Norms Pro (Regular)
интерлиньяж 80%
трекинг -5%

TT Norms Pro (Regular)
интерлиньяж 90–100%
трекинг -3%

Главный заголовок

Разъясняющий подзаголовок

Основной блок текста состоит из нескольких строк, которые плавно переходят одна в другую. Такой текст помогает структурировать информацию и облегчает восприятие. Он часто используется для заполнения пространства на странице или в макете.

Соотношение шрифтов

Расстояние между текстовыми блоками разных уровней может быть:

- 1. Равным высоте заглавной или прописной буквы заголовка TT Norms Pro, либо находиться с ней в соотношении 0,5:1 или 1,5:1;
- 2. Равным высоте заглавной буквы заголовка или находиться с ней в соотношении 1,5:1 или 2:1 относительно высоты прописной буквы TT Norms Pro.

X

Главный заголовок

X

Разъясняющий подзаголовок

Y

Основной блок текста состоит из нескольких строк, которые плавно переходят одна в другую. Такой текст помогает структурировать информацию и облегчает восприятие. Он часто используется для заполнения пространства на странице или в макете.

Недопустимое использование

Соблюдайте эти правила при работе со шрифтом:

- 1. Не используйте верхний регистр;
- 2. Текст выравнивайте по левому краю;
- 3. Шрифт только чёрного или белого;
- 4. Соблюдайте интерлиньяж;
- 5. Не размещайте заголовки на сложных изображениях или акцентах;
- 6. Текст должен оставаться внутри границ контейнера и не выходить за его пределы.

ОСНОВНОЙ БЛОК ТЕКСТА СОСТОИТ ИЗ НЕСКОЛЬКИХ СТРОК, КОТОРЫЕ ПЛАВНО ПЕРЕХОДЯТ ОДНА В ДРУГУЮ. ТАКОЙ ТЕКСТ ПОМОГАЕТ СТРУКТУРИРОВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ И ОБЛЕГЧАЕТ ВОСПРИЯТИЕ. ОН ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ ПРОСТРАНСТВА НА СТРАНИЦЕ ИЛИ В МАКЕТЕ.

Основной блок текста состоит из нескольких строк, которые плавно переходят одна в другую. Такой текст помогает структурировать информацию и облегчает восприятие. Он часто используется для заполнения пространства на странице или в макете.

Заголовок

основной блок текста состоит из нескольких строк, которые плавно переходят одна в другую. такой текст помогает структурировать информацию и облегчает восприятие.

основной блок текста состоит из нескольких строк, которые плавно переходят одна в другую. такой текст помогает структурировать информацию и облегчает восприятие. он часто используется для заполнения пространства на странице или в макете.

Главный заголовок

Заголо

фирменные элементы

Бенто- контейнер

Этот графический элемент представляет собой модульную систему плашек со скругленными углами, объединенных общей контрастной подложкой. Он функционирует как универсальный инструмент, позволяющий структурировать разнородную текстовую информацию, метрики и интегрировать фотоконтент в единый визуальный блок.

Благодаря модульной сетке, внутренние карточки легко адаптируются под объемы контента, образуя многоуровневые информационные структуры.

[фирменные элементы]



Стратегический аудит

SUPPORT

2026

100 000+

уникальных посетителей
в первый месяц

Партнёрство с Yandex Cloud

Строим решения
на инфраструктуре Yandex
Cloud — от Telegram MiniApps
до AI-сервисов. BareMetal-
серверы и облачные сервисы
обеспечивают надёжность,
безопасность
и производительность.

Бенто- контейнер

Все углы внешних плашек имеют идеальное радиальное скругление дуги в 90° с радиусом 18pt.

Расстояние от текстового блока до внутреннего края контейнера является базовым шагом модульной сетки и задает основные визуальные границы контента.

Отступ изображения: Внутренний зазор между краем фотографии и краем бенто-контейнера строго пропорционален текстовому и равен 1/6 от расстояния текста до края контейнера.

[фирменные элементы]



Бенто-контейнер

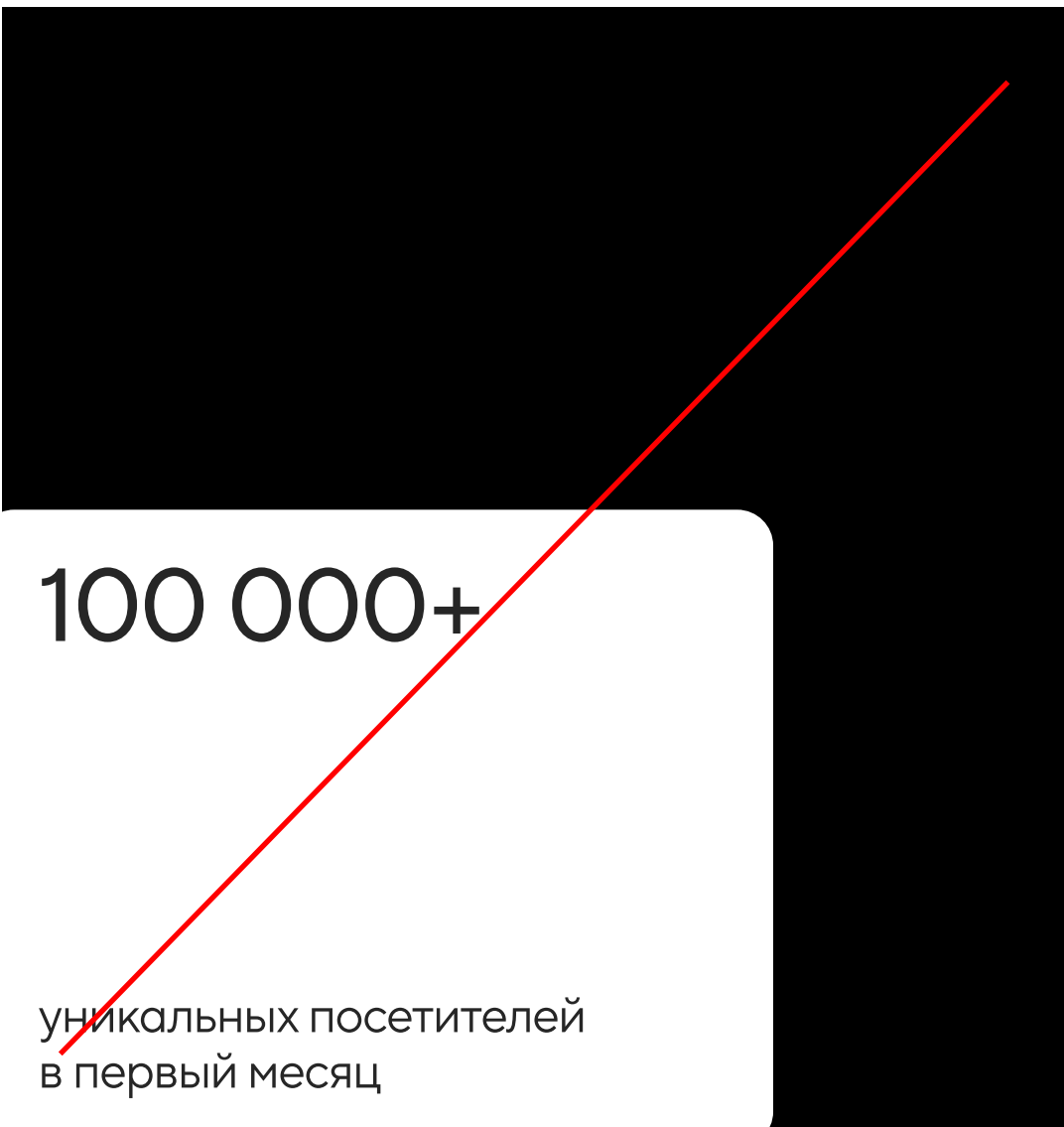
Чтобы все брендовые материалы выглядели целостно, пропорционально и были корректно выстроены, соблюдайте следующие правила построения:

- Не уводите бенто-контейнер за края рабочей области. Контейнер должен оставаться самостоятельным, целостным элементом внутри формата;
- При использовании множества контейнеров необходимо сохранять одинаковые отступы и выравнивание по единым горизонтальным и вертикальным направляющим;
- Отступ бенто-контейнера с изображением намеренно сделан меньше, чем отступ текстового блока.

Рекомендуется:



Не рекомендуется:



Glass morphism

Эффект Glass morphism применяется в темной теме дизайн-макета.

Прямоугольный контейнер: используется как подложка для текстовых блоков. Параметры Glass morphism:

- Depth – 80;
- Light – угол -45°;
- Frost – 15;
- линейный градиент (от светло-серого к темно-серому),непрозрачность – 10%;
- заливка черным цветом, непрозрачность – 20%.
- Inner shadow – X:0, Y: 5, blur: 10, Color #FFFFFF, непрозрачность – 25%;
- Дублированный Inner shadow с Y: -5,

Круглый контейнер – акцентный элемент без заливки.

Настройки плагина Glass:

- Frost – 0 (без матовости),
- Depth – 80,
- Light – -45° (интенсивность 80%).

[фирменные элементы]



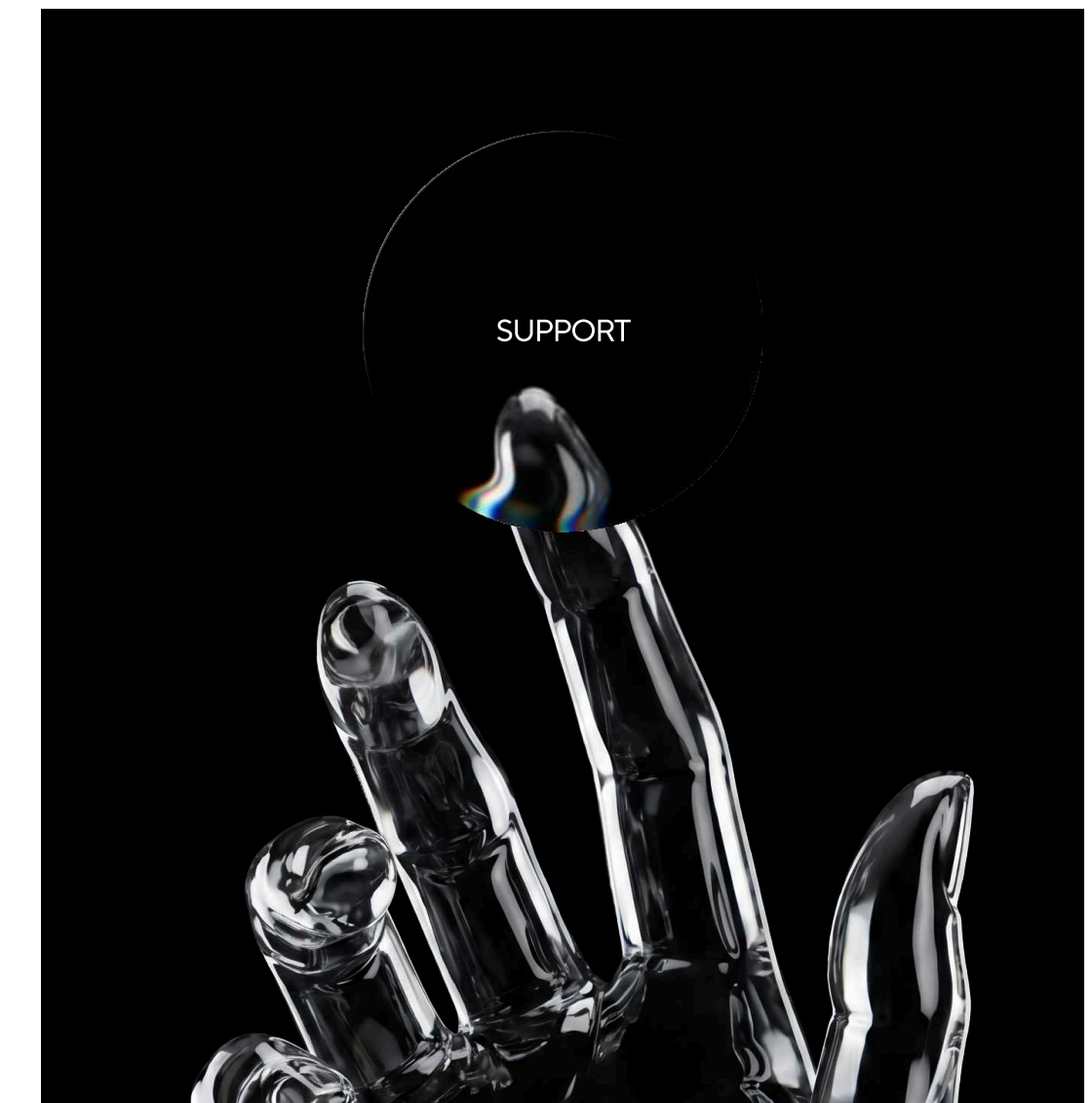
Glass morphism

Чтобы все брендовые материалы выглядели целостно, пропорционально и были корректно выстроены, соблюдайте следующие правила построения:

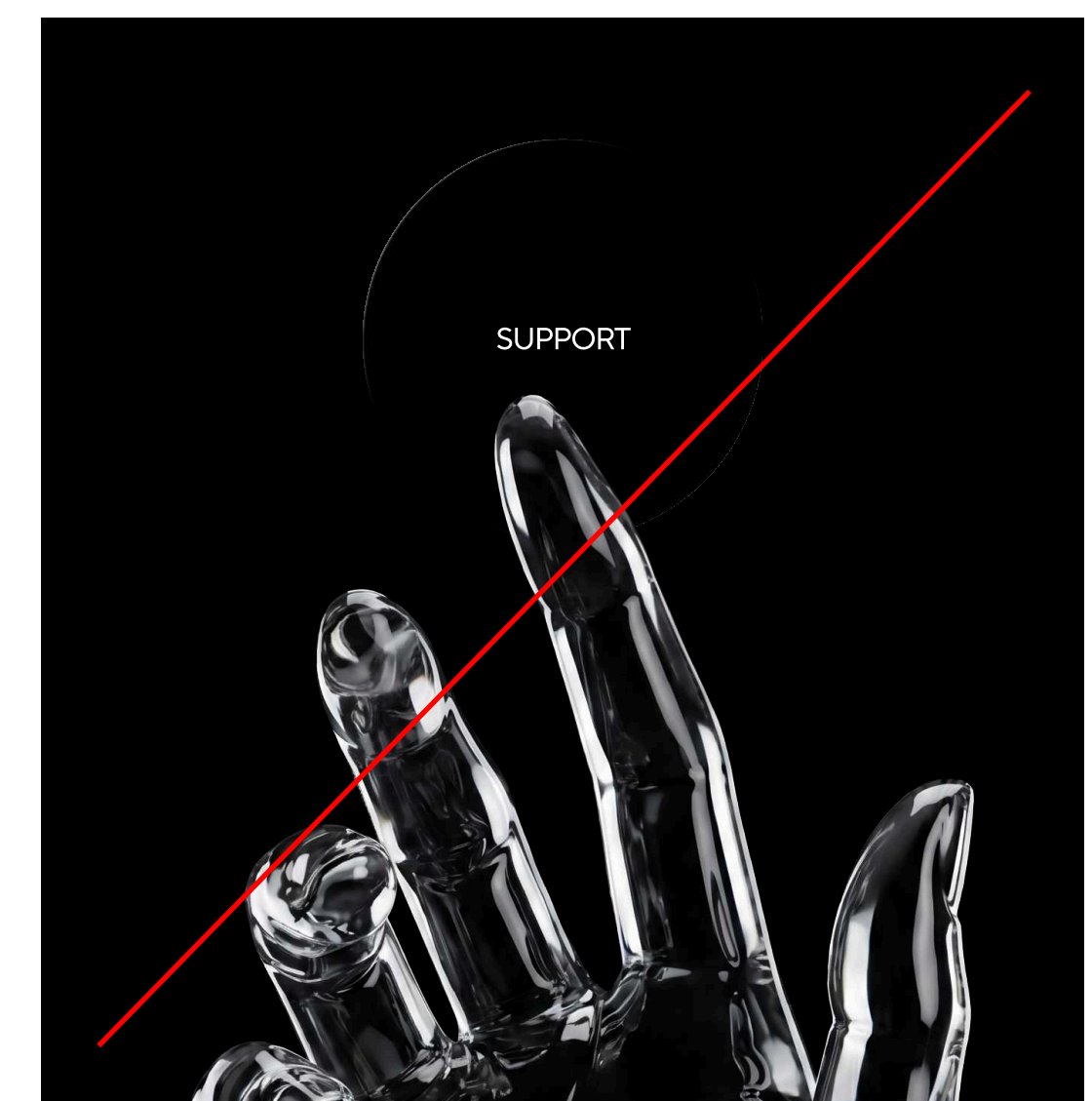
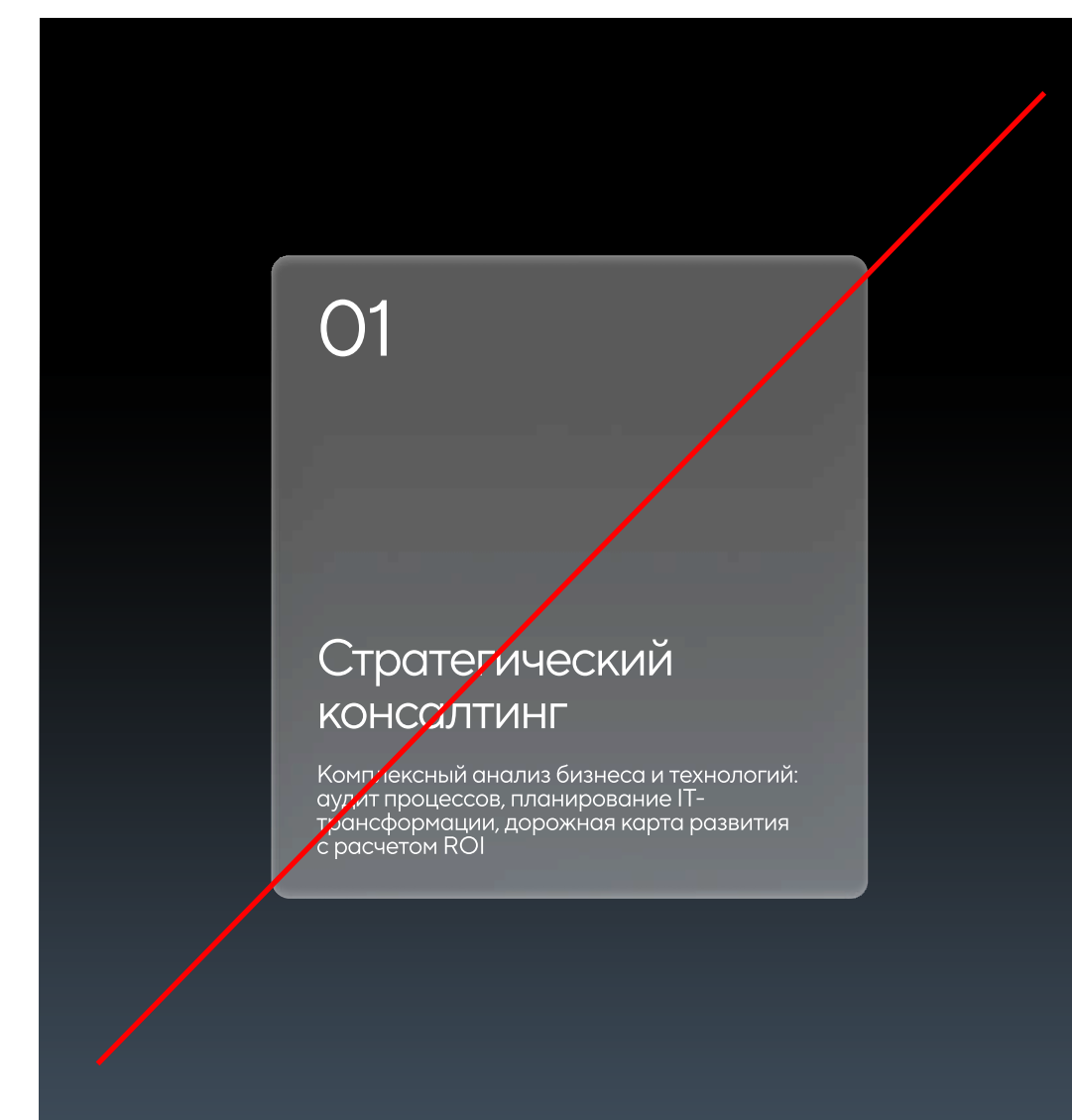
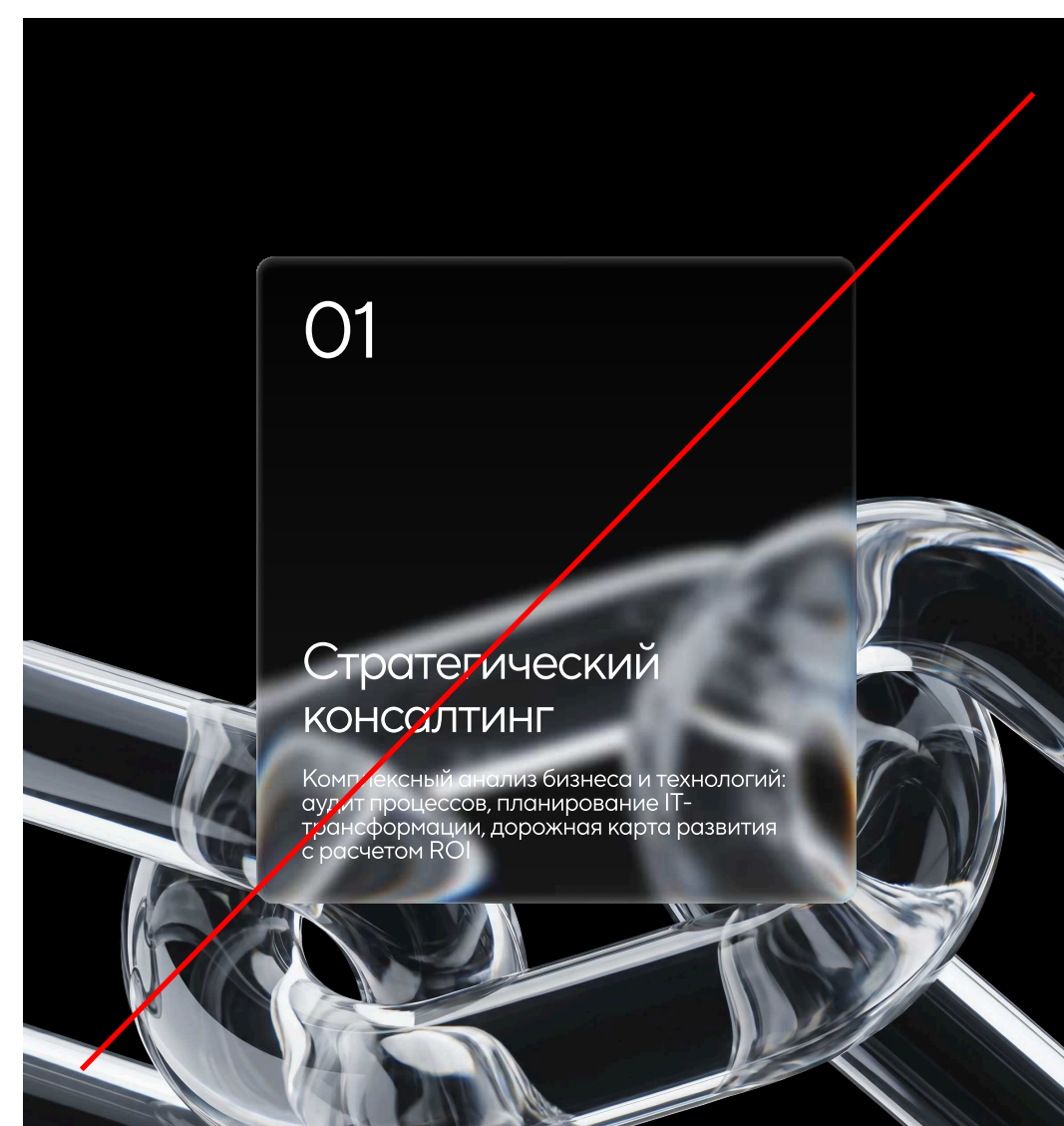
- 3D-графика может располагаться за стеклянным контейнером, но не должна перекрывать основной текстовый блок, чтобы не ухудшать читаемость;
- Стеклянные контейнеры должны сохранять базовые тона. Не стоит искусственно высветлять или тонировать стеклянные блоки;
- Запрещено накладывать графические элементы поверх стеклянных объектов круглой формы.

[фирменные элементы]

Рекомендуется:



Не рекомендуется:



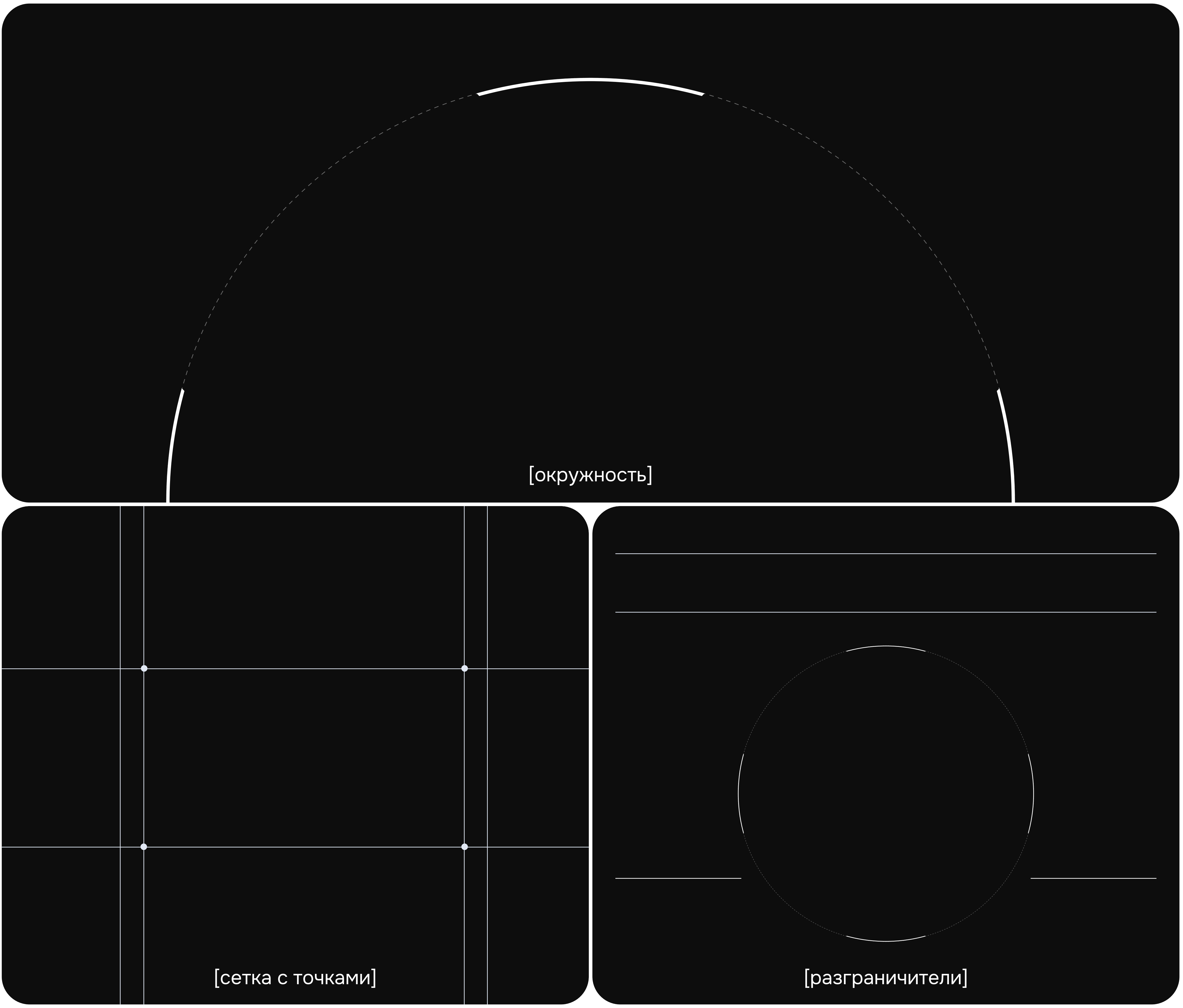
[41]

Линейные элементы

Линейная графика используется для зонирования макета, создания технологичной структуры и расстановки акцентов. Элементы делятся на три категории:

- Окружность: дугообразные линии (сплошные и пунктирные) для обрамления графики и создания фонового объема;
- Сетка с точками: техническая модульная структура, где точки-маркеры фиксируют расположение текста и мелких элементов;
- Разграничители: минималистичные линии для визуального разделения контента, заголовков и списков, всегда опираются на 2 стороны макета и упираются в рабочее поле. В качестве исключения, при взаимодействии с другими графическими элементами, могут огигать их, прерываясь по контуру элемента. Расстояние до элемента равно расстоянию до рабочего поля макета.

[фирменные элементы]



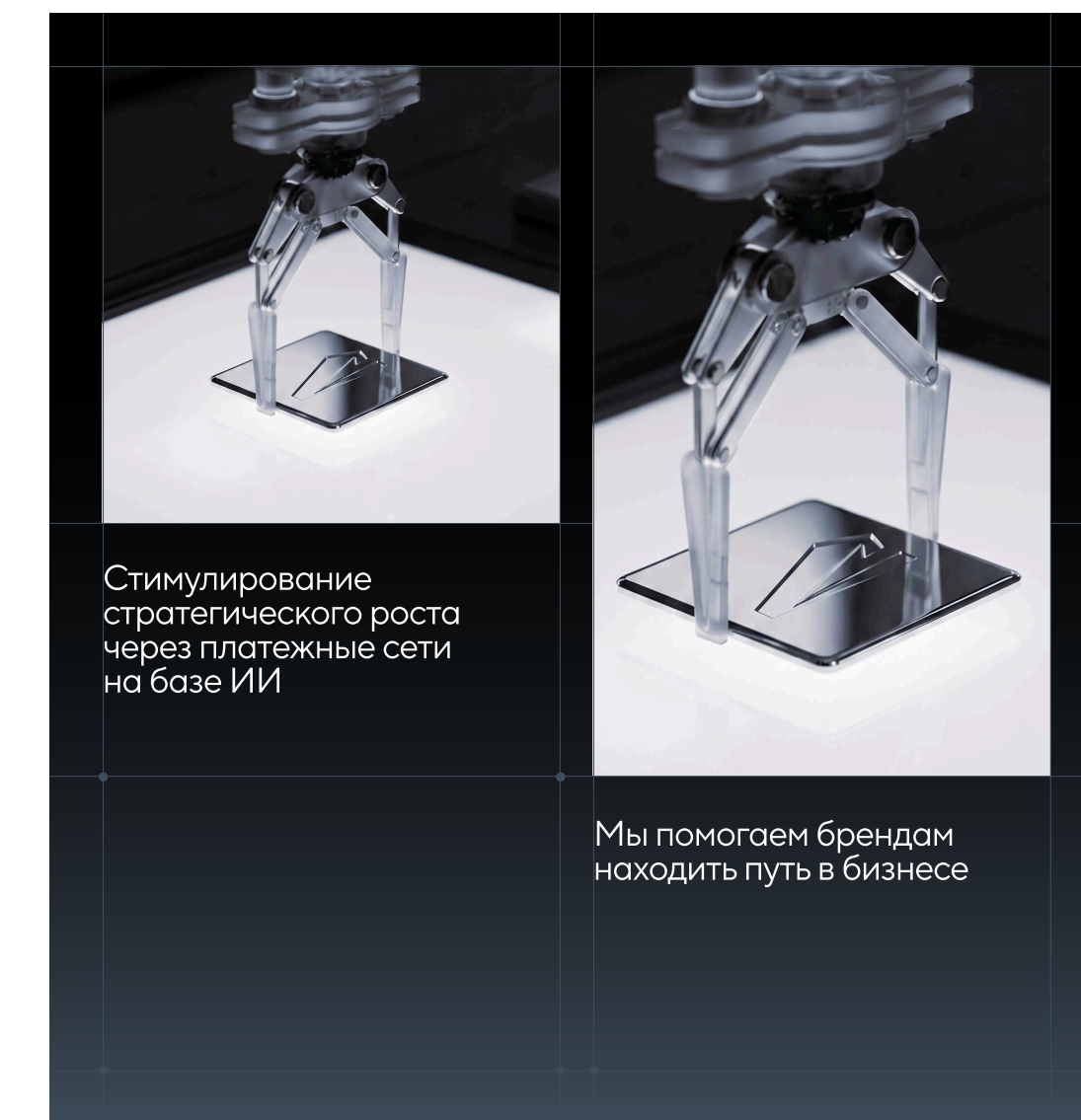
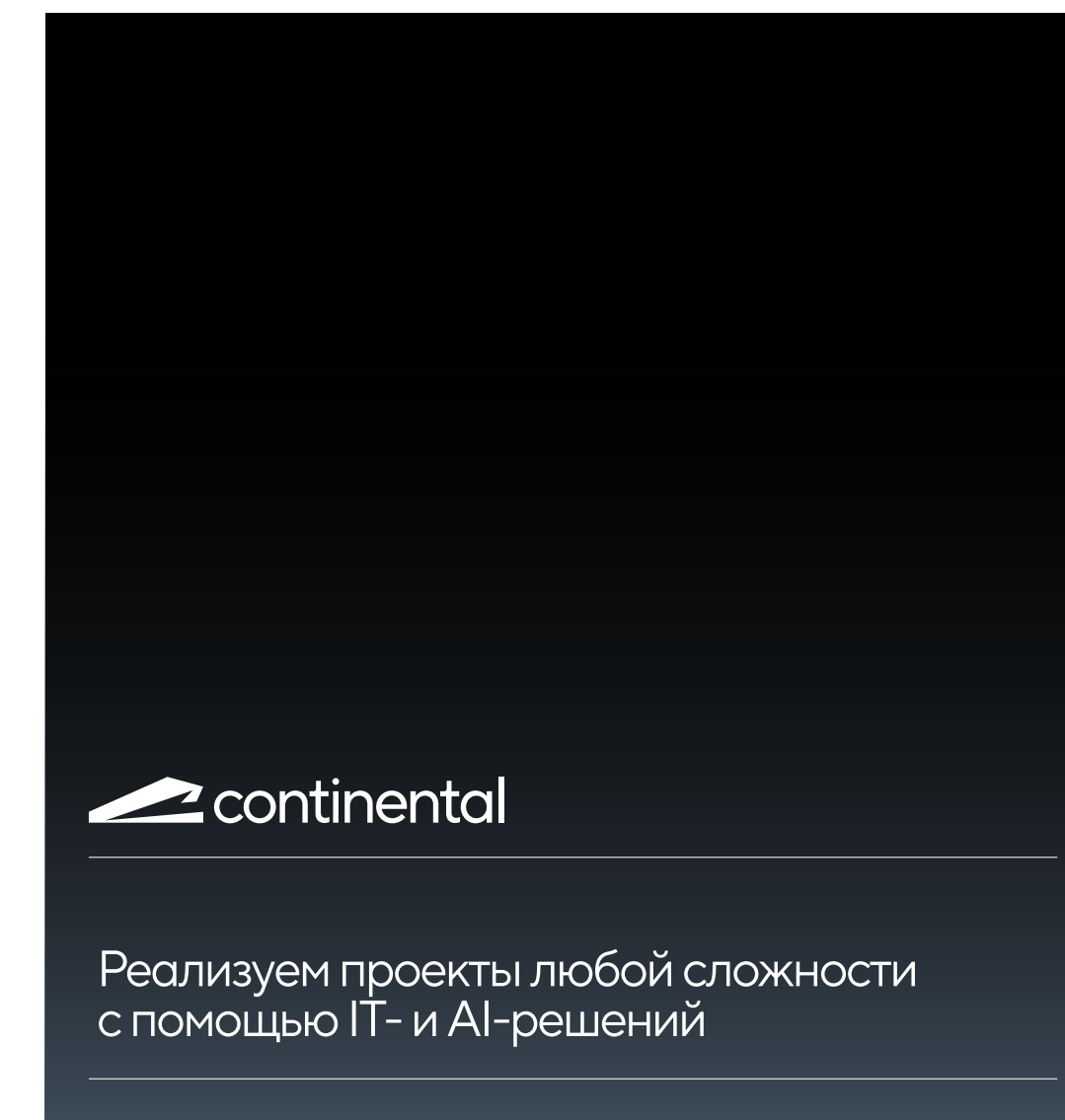
Линейные элементы

Чтобы все брендированные материалы выглядели целостно, пропорционально и были корректно выстроены, соблюдайте следующие правила построения:

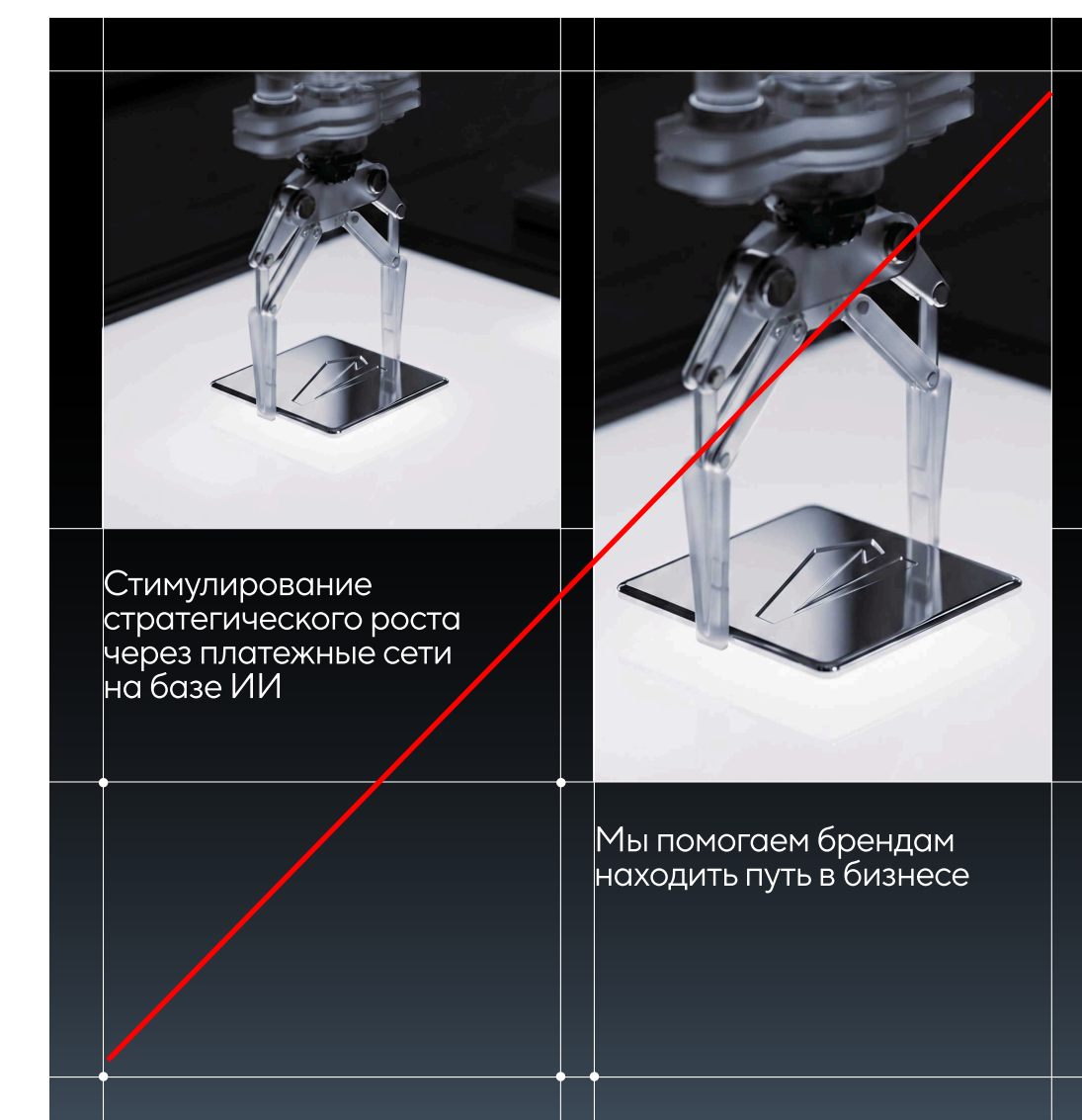
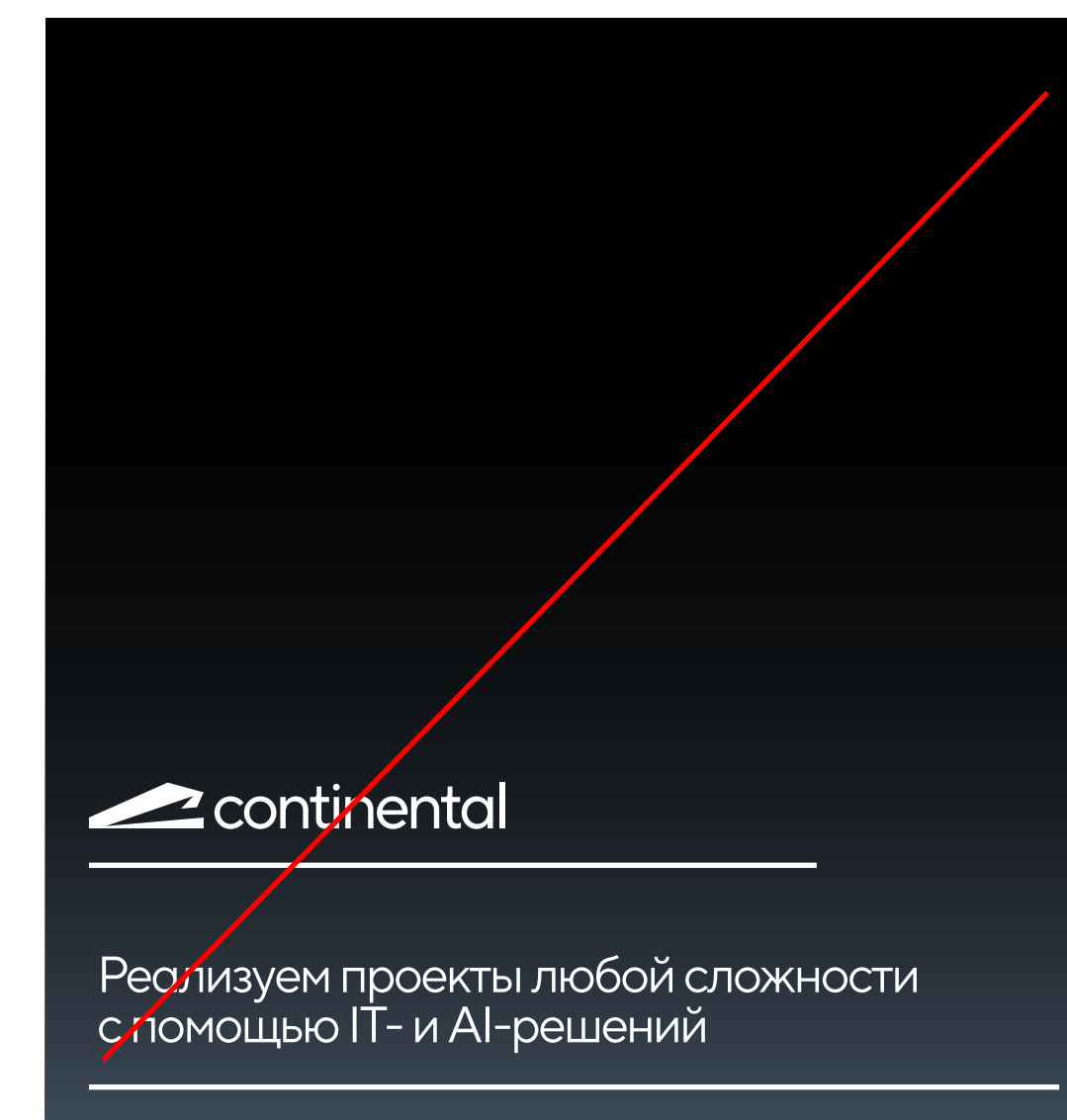
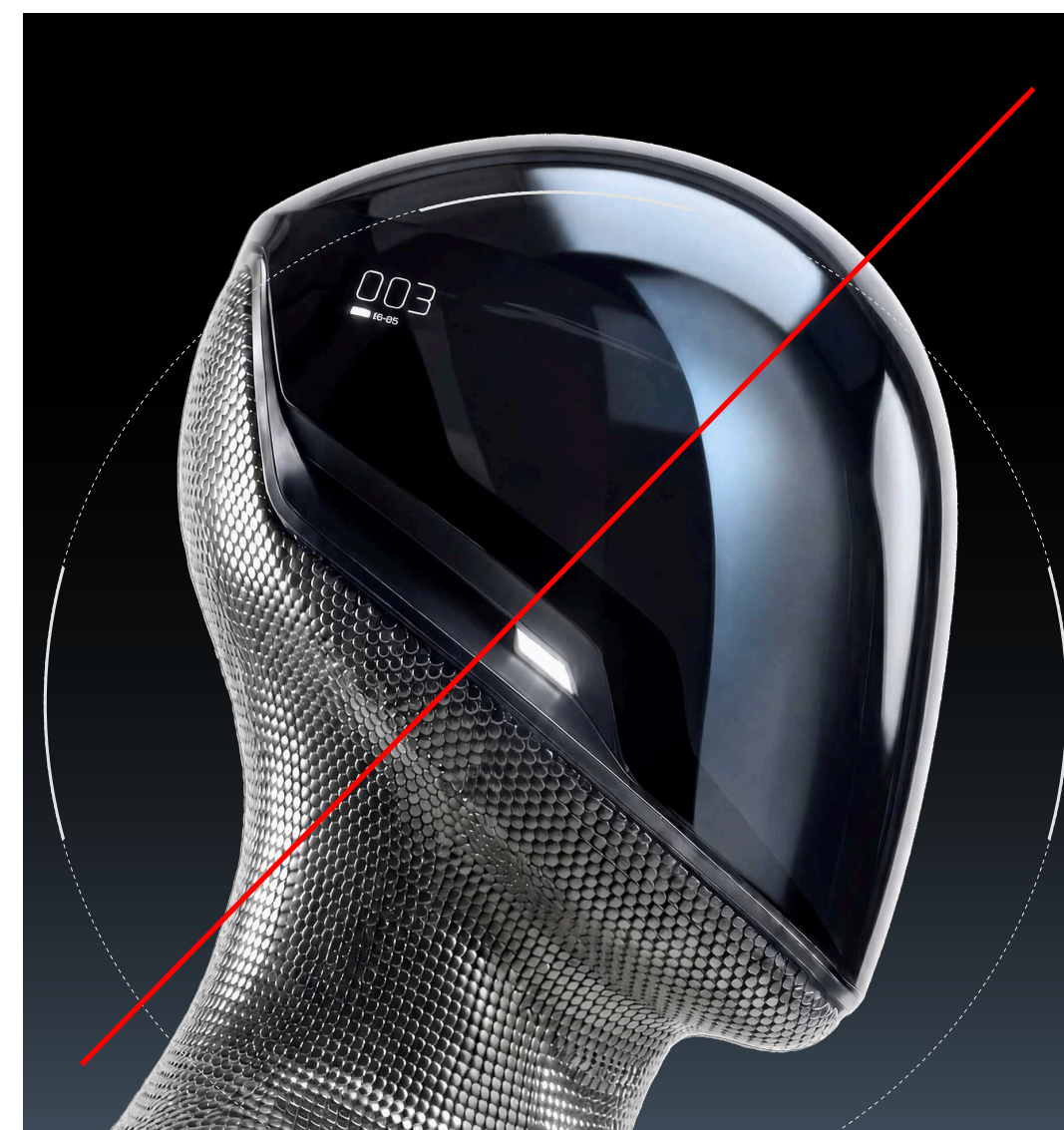
- Линейная графика должна оставаться на заднем плане, и не перекрывать графические и 3D-объекта;
- Для линейных объектов используется минимальная толщина обводки, чтобы разметка не перегружала композицию;
- Сетка с точками используется как полупрозрачный, приглушенный каркас. Не стоит делать ее элементы слишком контрастными, чтобы они не спорили с текстом.

[фирменные элементы]

Рекомендуется:



Не рекомендуется:



[43]

Тег

Тег используется как акцентный навигационный элемент для обозначения важных тематик, подзаголовков или информационных блоков. Он оформляется в виде скругленного контейнера и помогает визуально выделять ключевые смыслы, структурировать информацию и усиливать читаемость макета.

В фирменном стиле предусмотрено 2 типа тегов: залитый и линейный с минимальной толщиной обводки.

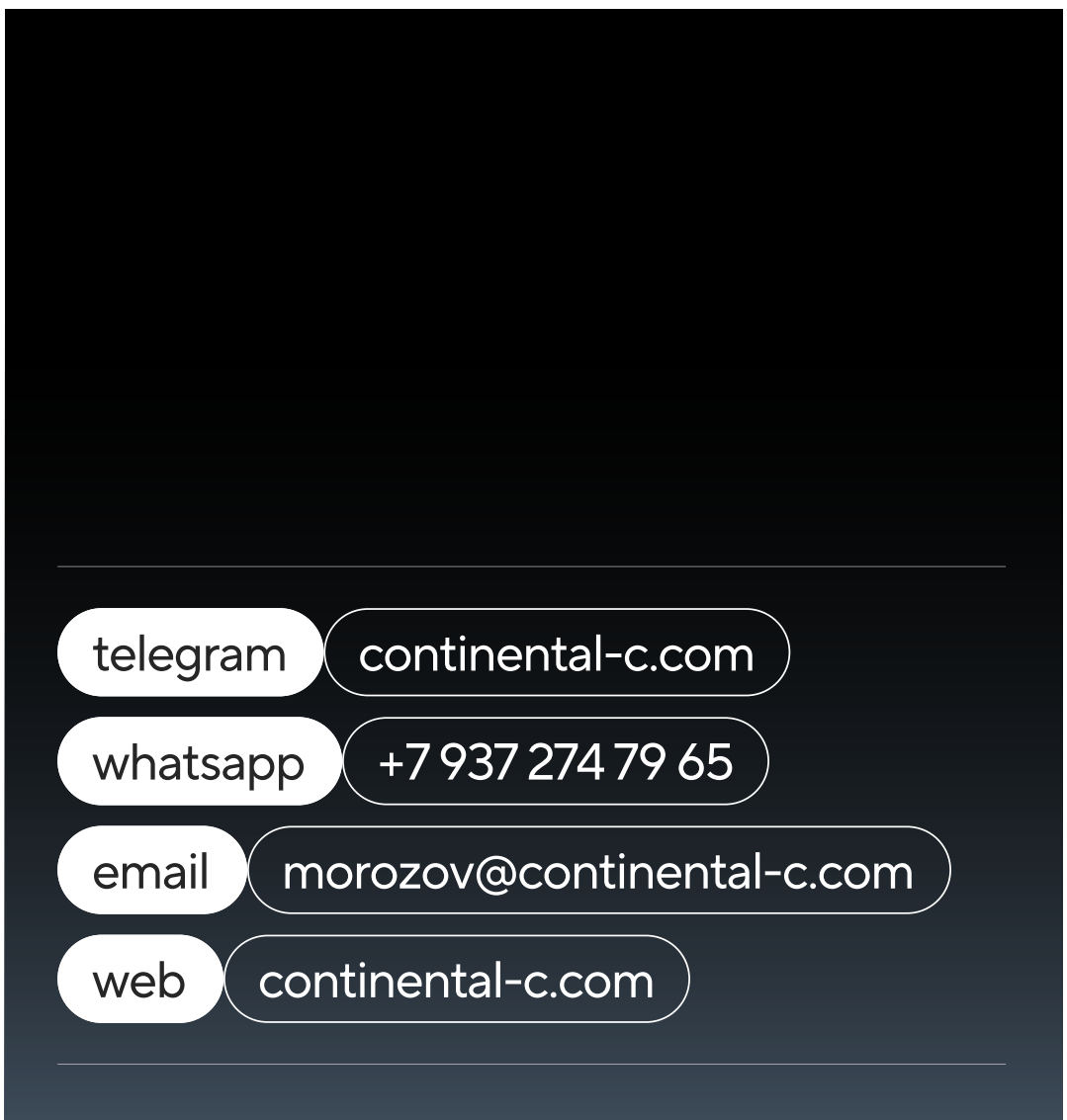
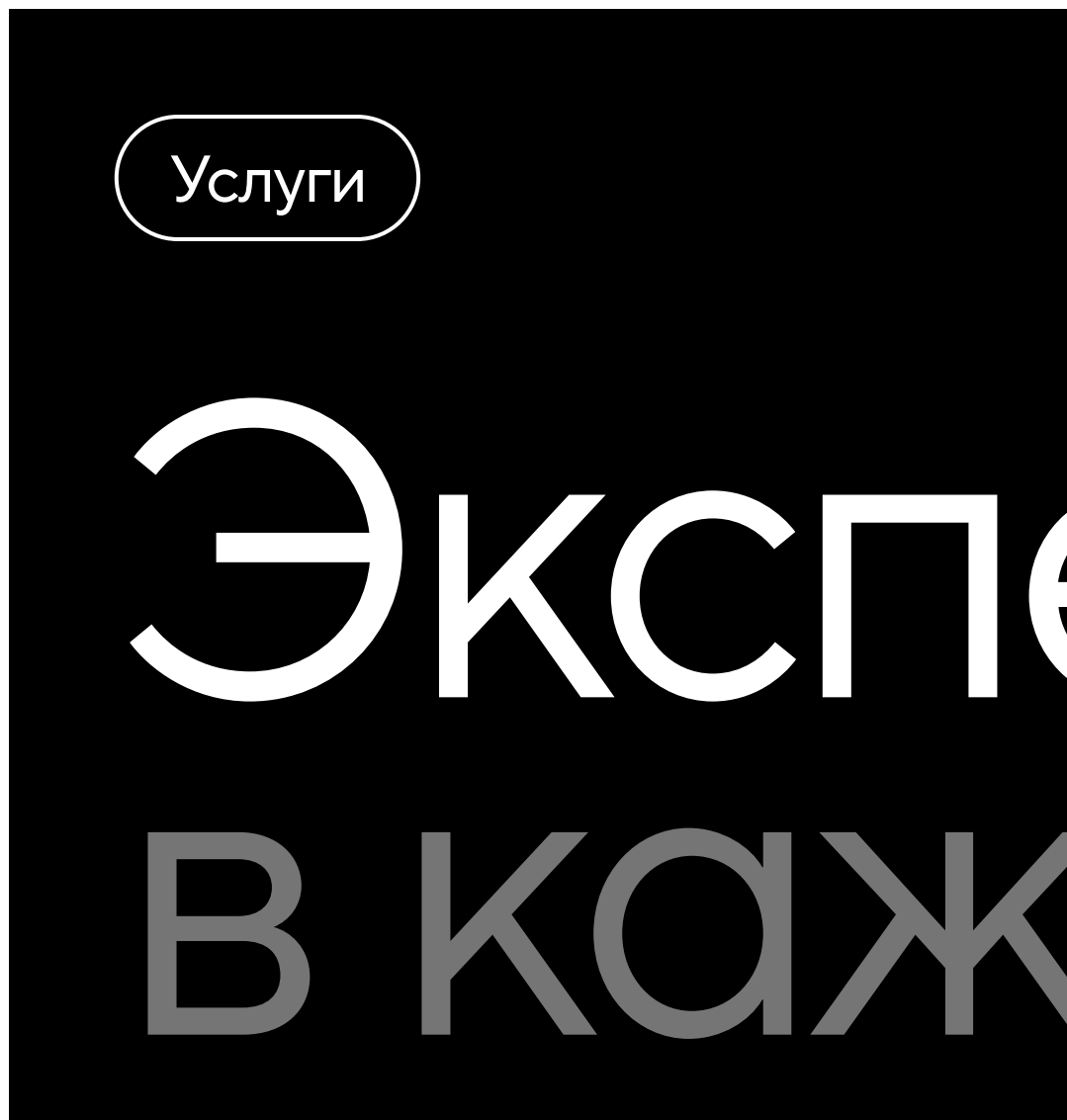


Тег

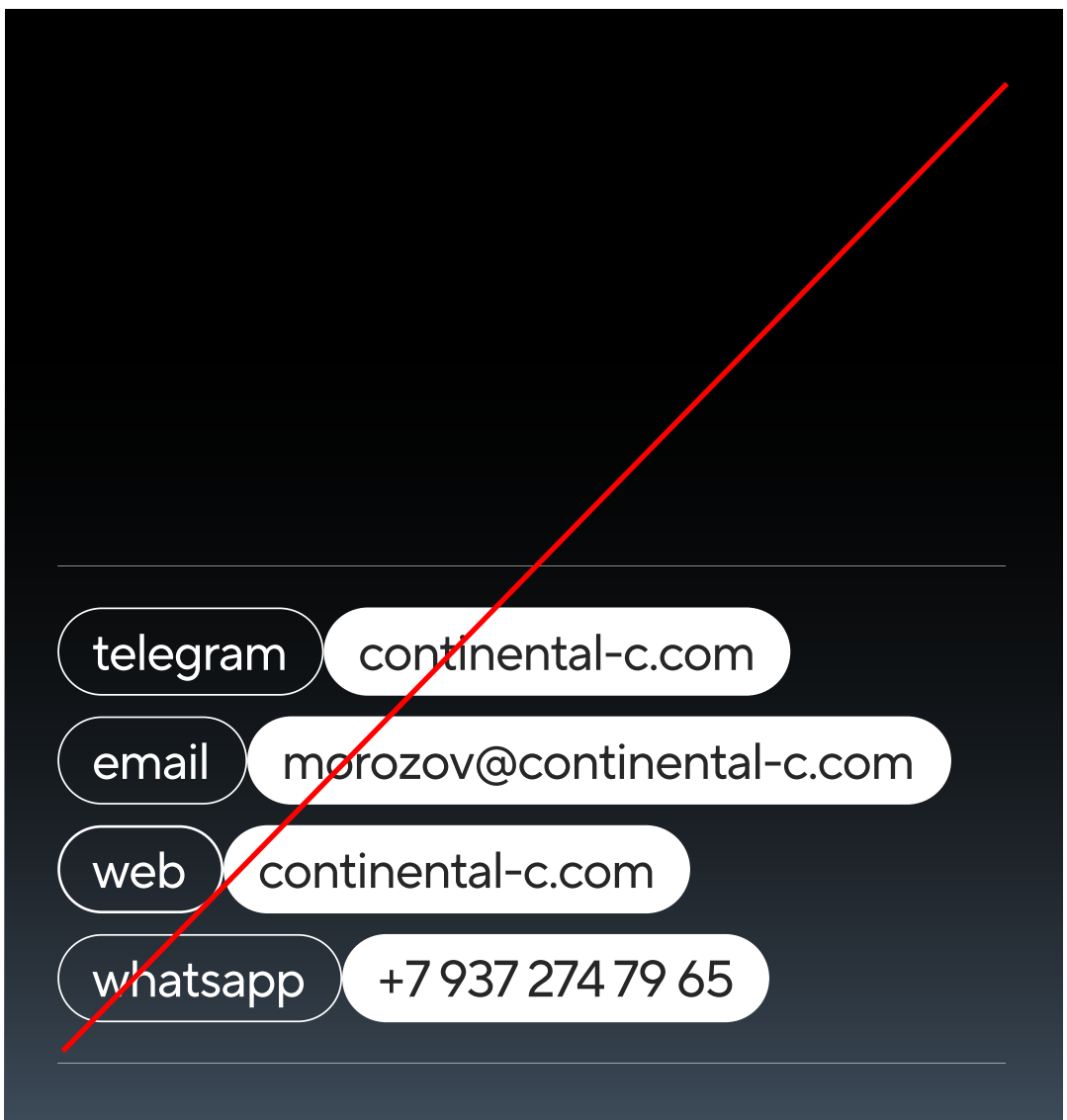
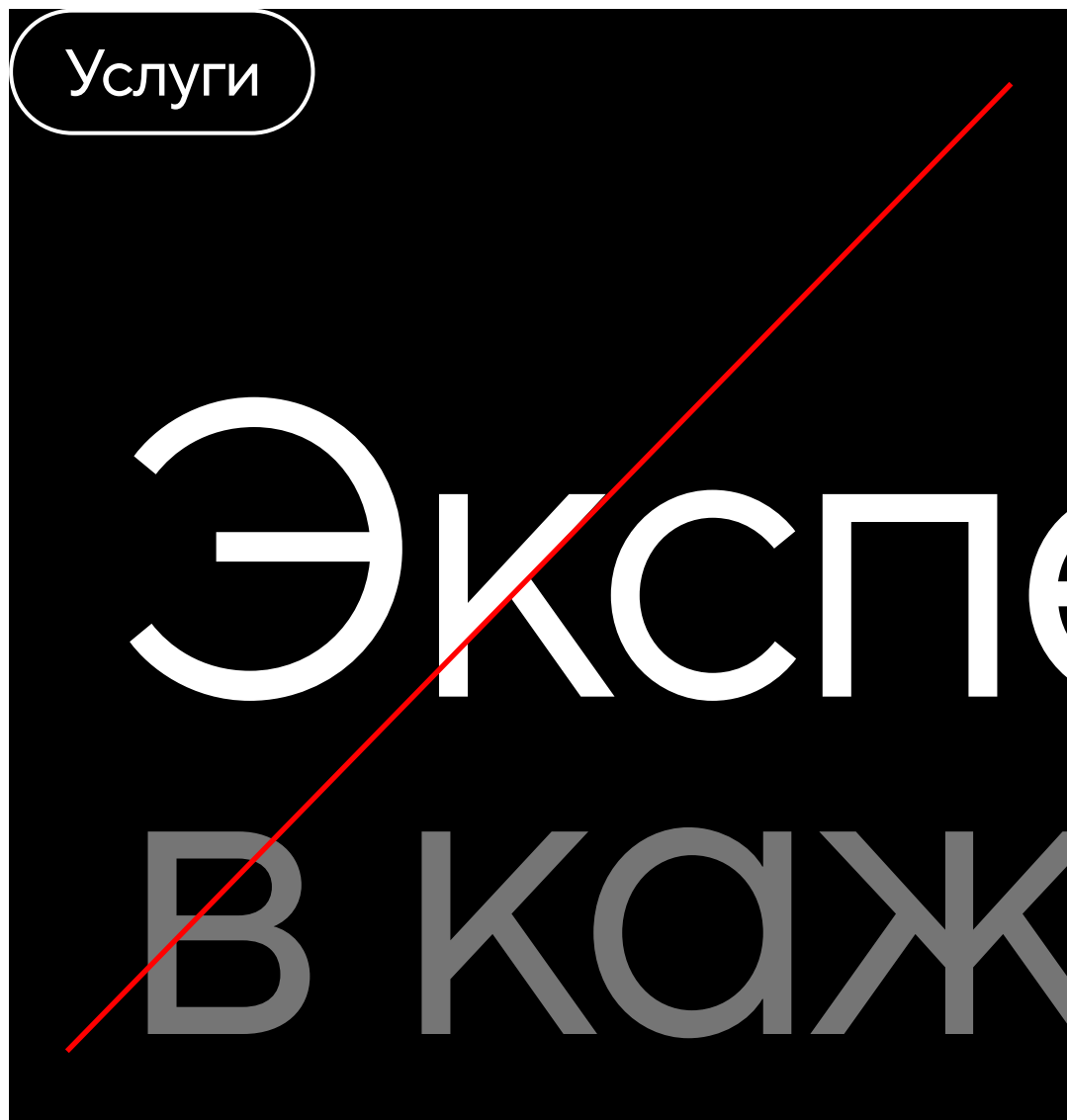
Чтобы все брендированные материалы выглядели целостно, пропорционально и были корректно выстроены, соблюдайте следующие правила построения:

- Каждый элемент должен полностью оставаться внутри рабочей области;
- Структура парных тегов строго фиксирована: залитый тег находится слева от линейного;
- Выравнивание тега с текстовым блоком должно выполняться по высоте текста, без смещений относительно его базовых линий.

Рекомендуется:



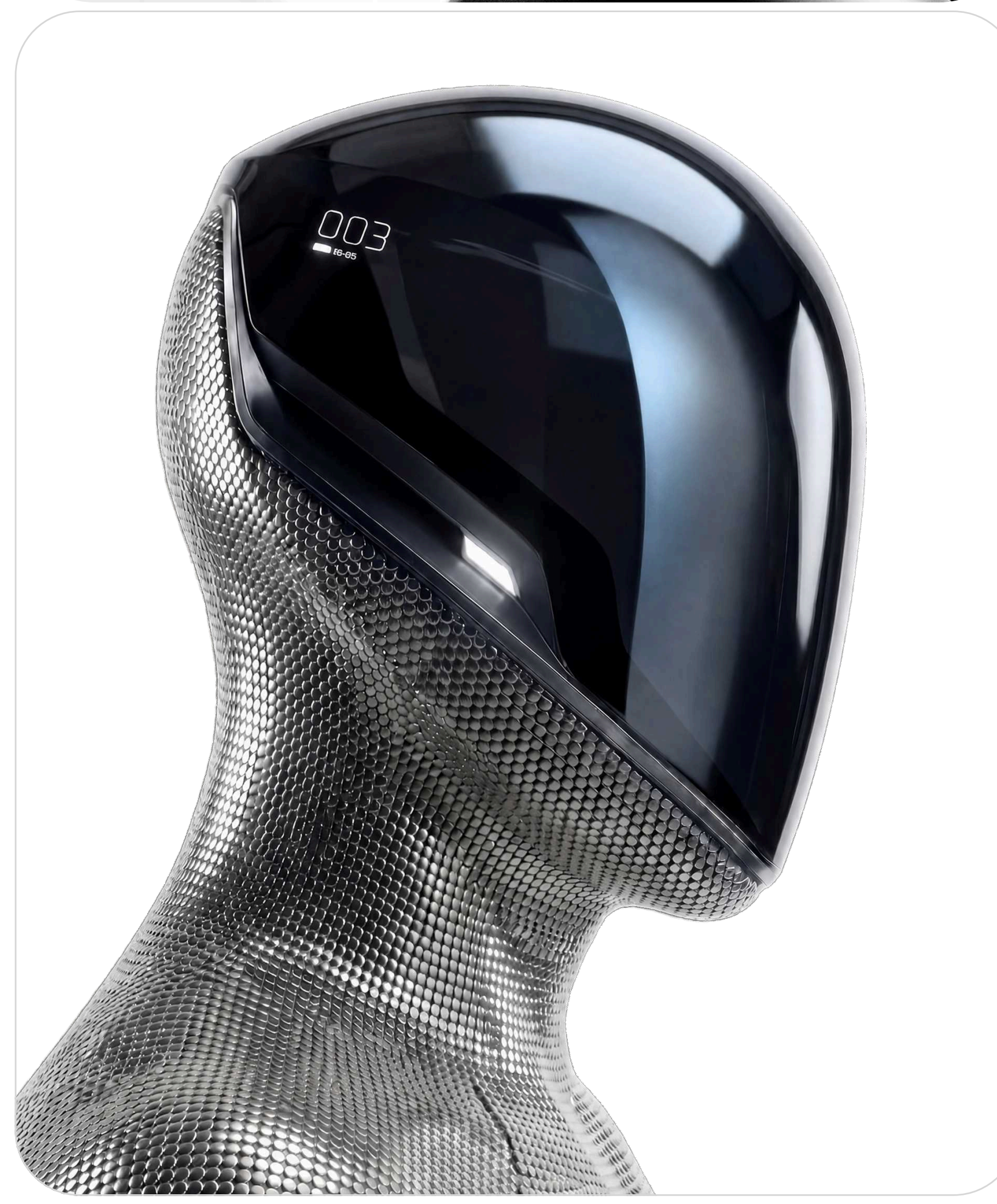
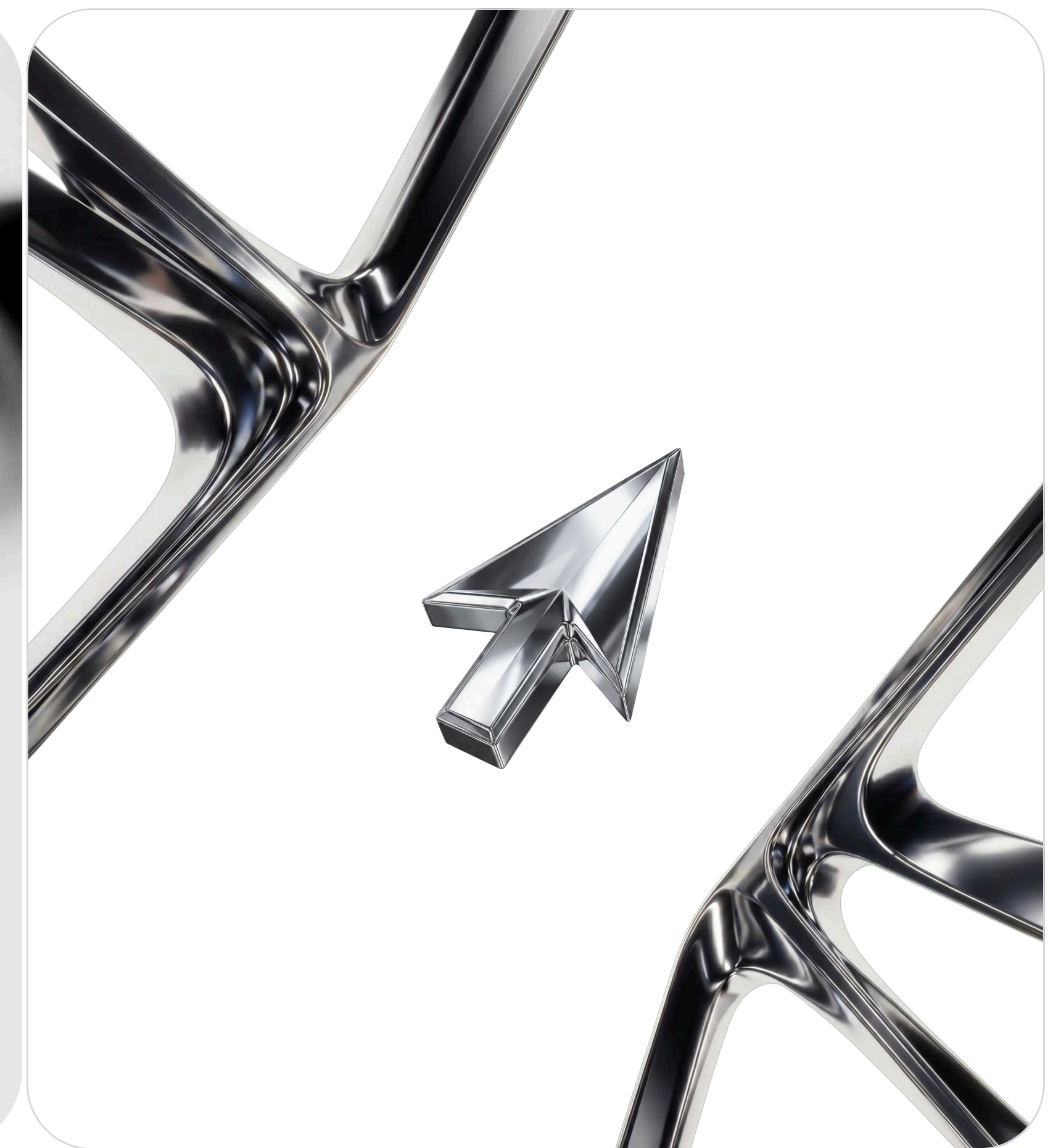
Не рекомендуется:



генерации

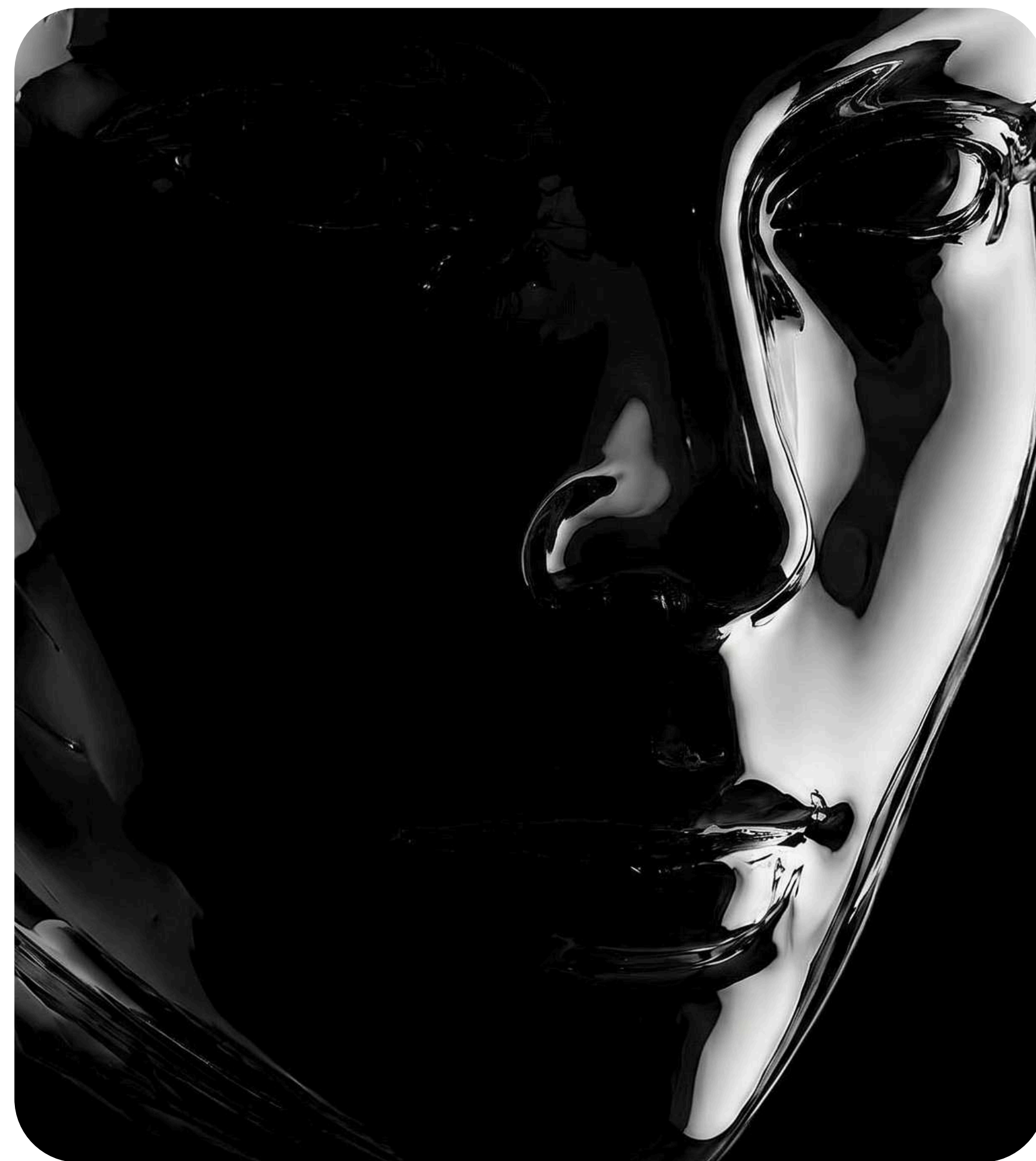
3D генерации для светлой темы

3D-элементы для разбавления текстового и графического контента в светлом интерфейсе. В основе — футуристичные формы с текстурами хрома, глянцевого стекла и прозрачного пластика. Используются для создания визуального объема и поддержки технологичной стилистики бренда на белом и градиентном фоне.



3D генерации для темной темы

3D-элементы для темной темы построены на контрасте глубокого черного фона, полупрозрачного стекла, жидкого металла и темного глянца. Используются как абстрактные визуальные акценты.



Визуализа- ции

Шаблон презентации

Base

2026

Коммерческое предложение





Кейс

((SETTERS)Agency)

SETTERS Wiki

ФорматTelegram Mini App

ЗадачаПеренести внутреннюю базу знаний (60+ страниц на Tilda) в мобильный формат Telegram — от онбординга до справочника команды.

РешениеЕдиная точка входа с поиском по всей базе, система обучения по 8 направлениям, мануалы по 10 отделам, HR-раздел (отпуска, больничные, зарплата), справочник сотрудников с фильтрацией, пошаговый онбординг-гайд. Авторизация через Telegram, без отдельных логинов.

Результат

более 50%посетителей совершили покупку

100 000+уникальных посетителей в первый месяц

6 днейна запуск сайта

до 21%снижился показатель отказов

до 7 минутвыросло среднее время на сайте

Обучение

Материалы для развития

Онбординг

Все для старта нового сотрудника

Видеозаписи

Записи лекций и презентаций

Трендинги

Внутренние лекции команды

SETTERS Demo Day

Презентация команды

Библиотека

Книги и материалы для развития

Система обучения

Как устроено обучение в SETTERS

Mentorship

Yaroslav Morozov

Имя

Панель администратора

Управление контентом и пользователями

Уведомления

Управление оповещениями

Конфиденциальность

Настройка приватности

Помощь

FAQ и поддержка

Выйти

SETTERS Wiki v1.0.0

Созданно Continetal

Главная

Обучение

Отчеты

Настройка

Профиль

Услуги

Экспертиза в каждом аспекте IT

Мы работаем по методологии Continetal: быстрые итерации, прозрачный процесс, фокус на бизнес-результате. Реализуем проекты от стратегии до production внутри одной команды.

01

Стратегический консалтинг

Комплексный анализ бизнеса и технологий: аудит процессов, планирование IT-трансформации, дорожная карта развития с расчетом ROI

02

Разработка цифровых продуктов

Создание цифровых продуктов от концепции до запуска: веб-платформы, мобильные приложения, корпоративные системы

03

Оптимизация процессов

Автоматизация операций, внедрение современных технологий для сокращения расходов и масштабирования процессов

04

Техническое сопровождение

Поддержка и развитие систем, интеграция с существующей инфраструктурой, масштабирование

О нас

Continental — технологическая компания





Стратегический консалтинг

Комплексный анализ бизнеса и технологий: аудит процессов, планирование IT трансформации, дорожная карта развития с расчетом ROI

Консорциум АЭТ

Участники стратегического консорциума «Архитекторы эффективных технологий» для реализации проектов цифровой трансформации в рамках Национальных проектов РФ

Партнёрство с Yandex Cloud

Строим решения на инфраструктуре Yandex Cloud — от Telegram MiniApps до AI-сервисов. BareMetal-сервер и облачные сервисы обеспечивают надежность, безопасность и производительность

Строгое соблюдение NDA

Поддержка и развитие систем, интеграция с существующей инфраструктурой, масштабирование

Кейс

ASUS

Приключения ASUS

ФорматБраузерная промо-игра

ЗадачаВ игровой форме познакомить аудиторию с линейкой ноутбуков ASUS — от OLED-дисплеев до Intel Evo и управления жестами.

Решение5 уровней в стиле Subway Surfers, каждый раскрывает конкретную технологию через механику: расширение экрана — два дисплея, сбор батареек — автономность, разрушение препятствий — производительность. Комис-экстази (25 кадров) между уровнями, розыгрыш призов (Microsoft 365, Netflix).

Результат

более 50%посетителей совершили покупку

100 000+уникальных посетителей в первый месяц

6 днейна запуск сайта

до 21%снижился показатель отказов

до 7 минутвыросло среднее время на сайте

Zenbook 2024

В линейке Zenbook каждый найдет свою особенность. Изменений больше, чем в Zenbook Duo 2024, другие экраны, который открывает еще больше возможностей для тех, кто стремится к максимальной производительности.

Играйте в новую часть игры ASUS и получите возможность выиграть новый Zenbook Duo 2024 и коды активации Microsoft 365 на год!

ИгратьПодарить в игру

Windows 11

Помощь всегда под рукой

Зарегистрироваться в игре

Правила конкурса

Пройдите игру, чтобы принять участие в конкурсе и выиграть Zenbook Duo 2024

Вы ждете путь ускорен, на котором вы познакомитесь с особенностями новых технологий и сможете применить их в своей работе. Собирайте препятствия, встречайте новых друзей и наслаждайтесь игрой!

Призовой фонд

Zenbook Duo 2024

Решающий ноутбук с двумя дисплеями, процессором Intel Evo, OLED-экраном, автономностью, камерой и другими отличительными особенностями

Microsoft 365 на один год

Воспользуйтесь своим кодом и получите полный пакет лицензий на все продукты Microsoft, включая Office 365, OneDrive, Teams и другие инструменты для работы

Знакомство с командой

Мы — команда, которая помогает брендам находить свой уникальный путь в бизнесе и масштабировать их сильные стороны

Ярослав Морозов

Основатель и президент компании Continetal, Digital-продюсер с 9-летним опытом работы в маркетинге и IT

telegram

continetal-c.com

whatsapp

+7 937 274 79 65

email

morozov@continetal-c.com

web

continetal-c.com



[визуализации]

[50]

Визитка



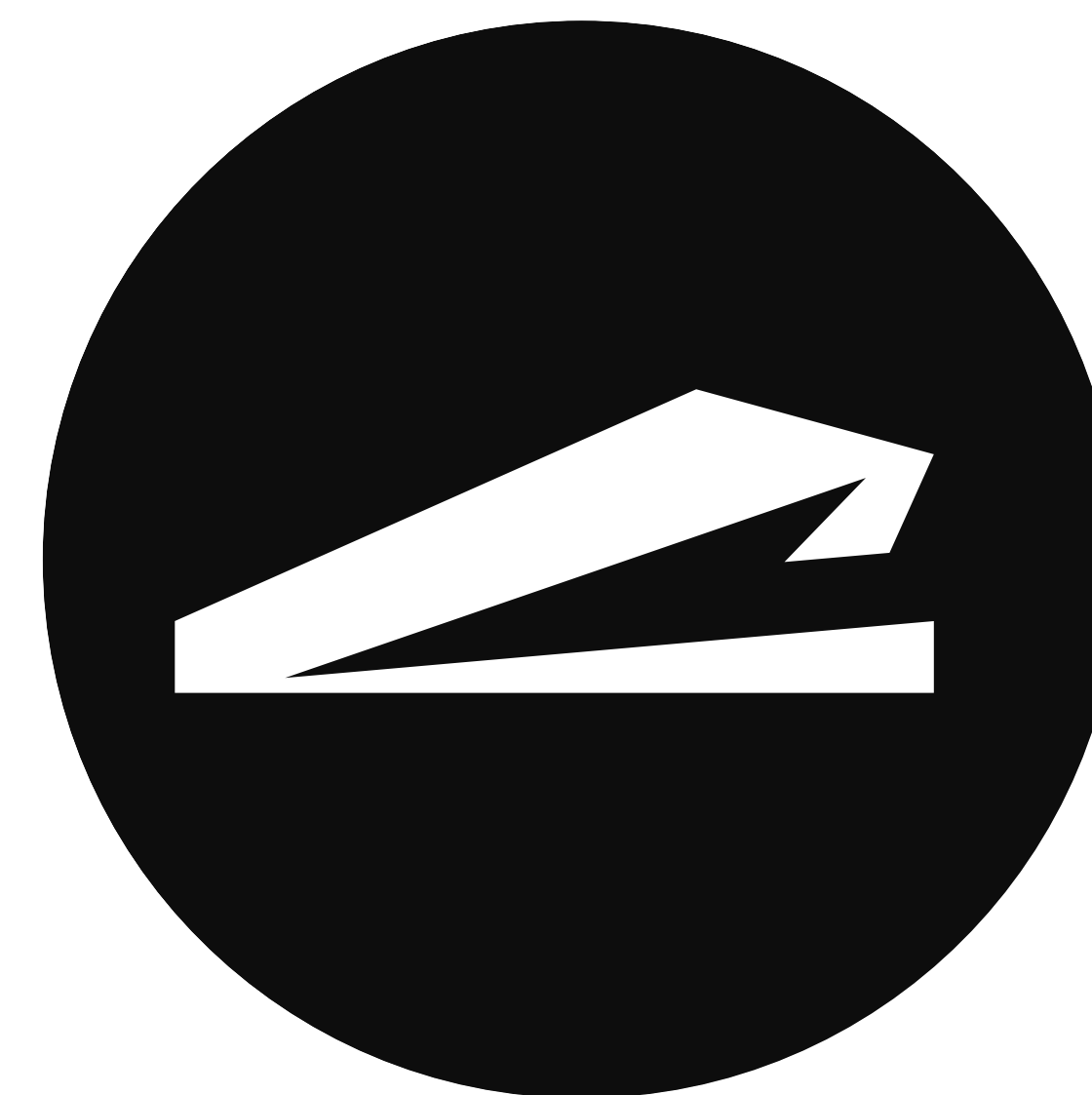
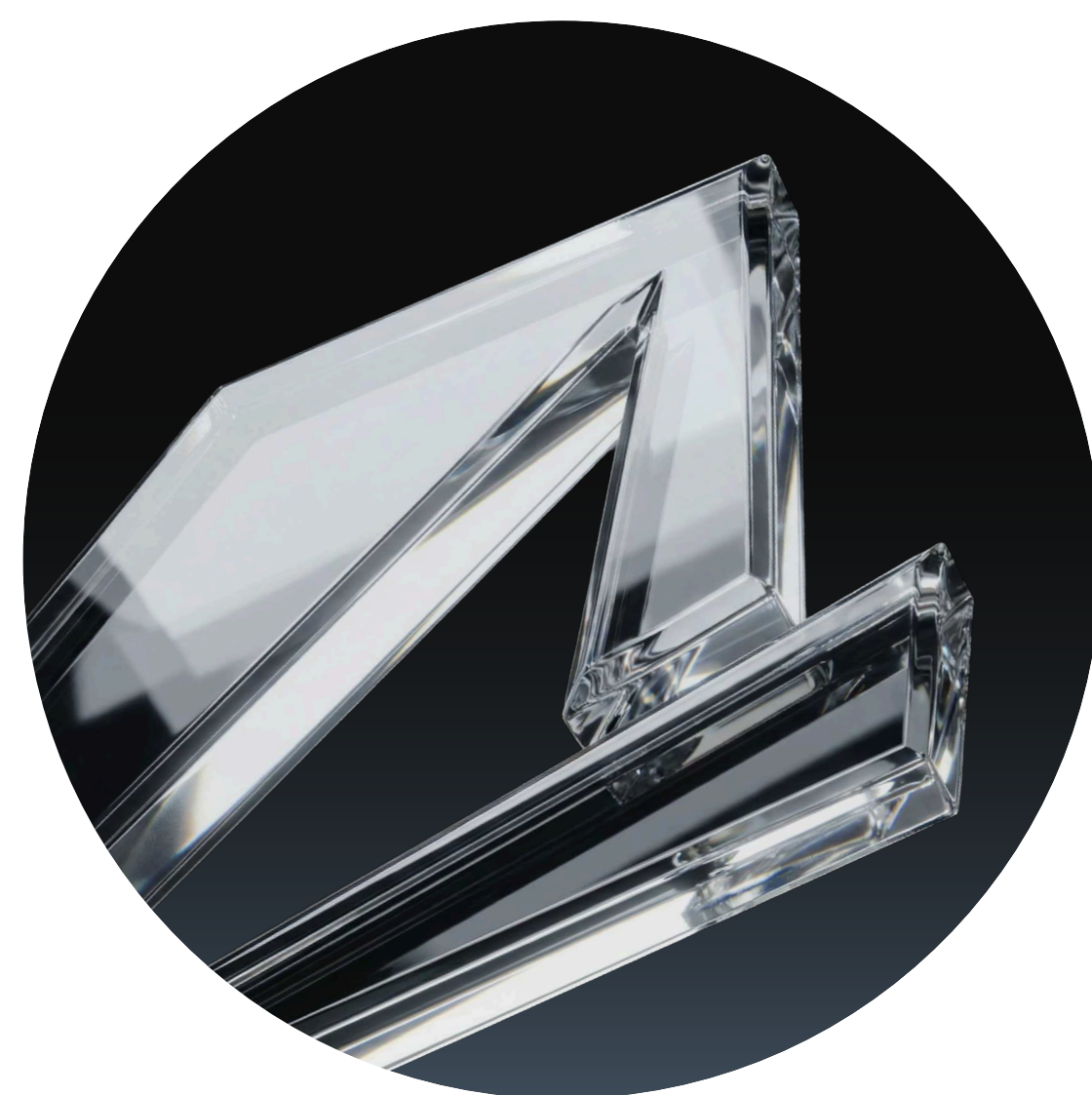
социальные сети

[53]	TELEGRAM
[54]	АВАТАР ПРОФИЛЯ
[55]	ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ПОСТА
[56]	ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ПОСТОВ
[57]	СЕТКА ПОСТОВ ПРОФИЛЯ
[58]	ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ИСТОРИЙ
[59]	ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ИСТОРИЙ

Telegram



Аватар профиля



Пример оформления постов

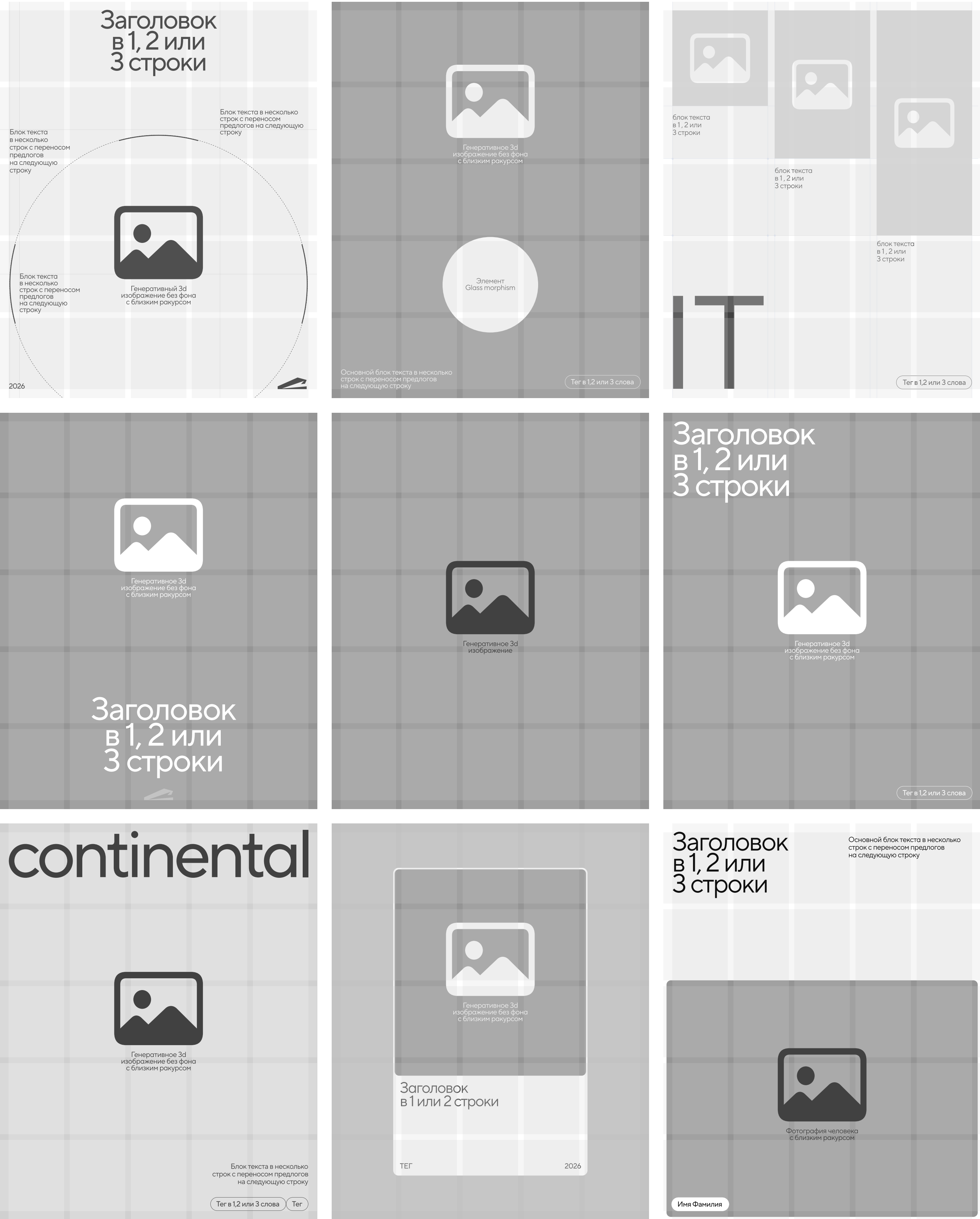
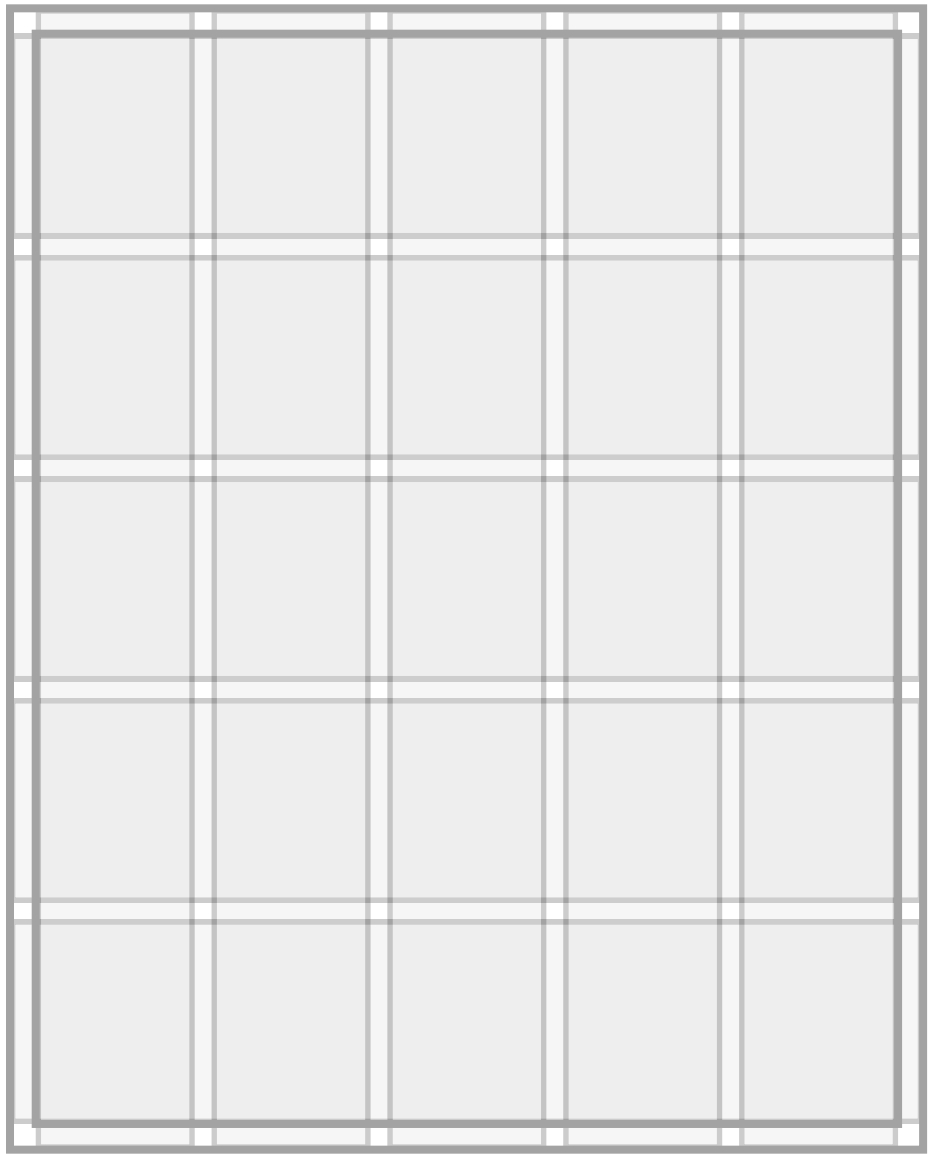
Для контента в социальных сетях рекомендуется использовать 3D-графику, в которой присутствуют оттенки из фирменной палитры или близкие к ним. Избегайте использования одного цвета в большом количестве подряд. Важно разнообразить визуальный ряд, добавляя другие оттенки фирменных цветов. Лента должна быть легко узнаваема благодаря фирменным цветам, но при этом не перегружена однотипными форматами.

Оформление может быть вариативным. Можно отказаться от некоторых элементов, главное – сохранить визуальную схожесть.



Правила оформления поста

Система фирменных элементов тесно связана с сеткой макета. На макете предусмотрены поля, за пределы которых не допускается размещение текстовых блоков. Эти ограничения помогают поддерживать порядок и обеспечивают визуальное единство на всех носителях.

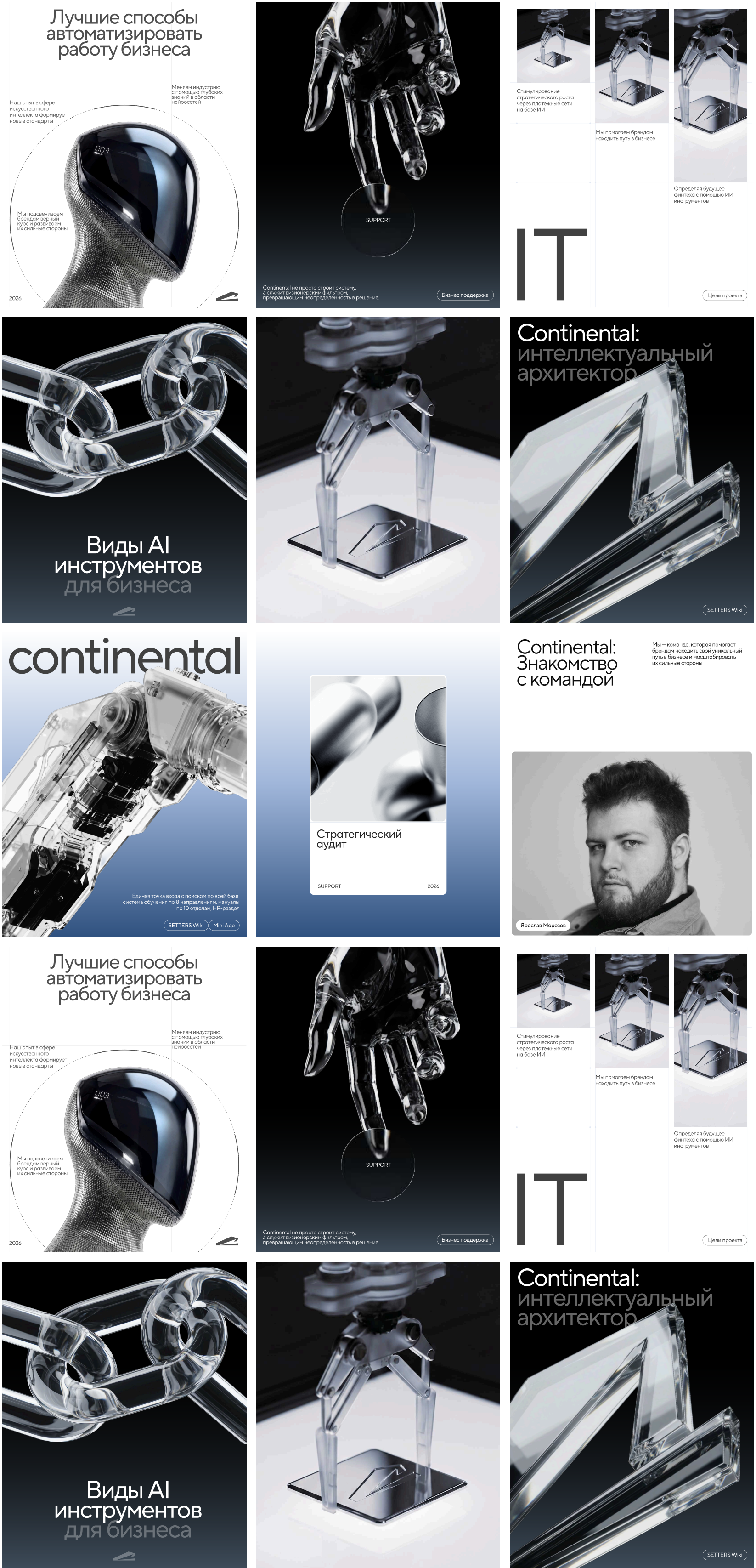


Сетка постов профиля

Чередование типов макетов выстраивает понятную визуальную иерархию ленты и удерживает внимание аудитории. Плотная подача сложного контента сбалансирована лаконичными макетами, что упрощает восприятие.

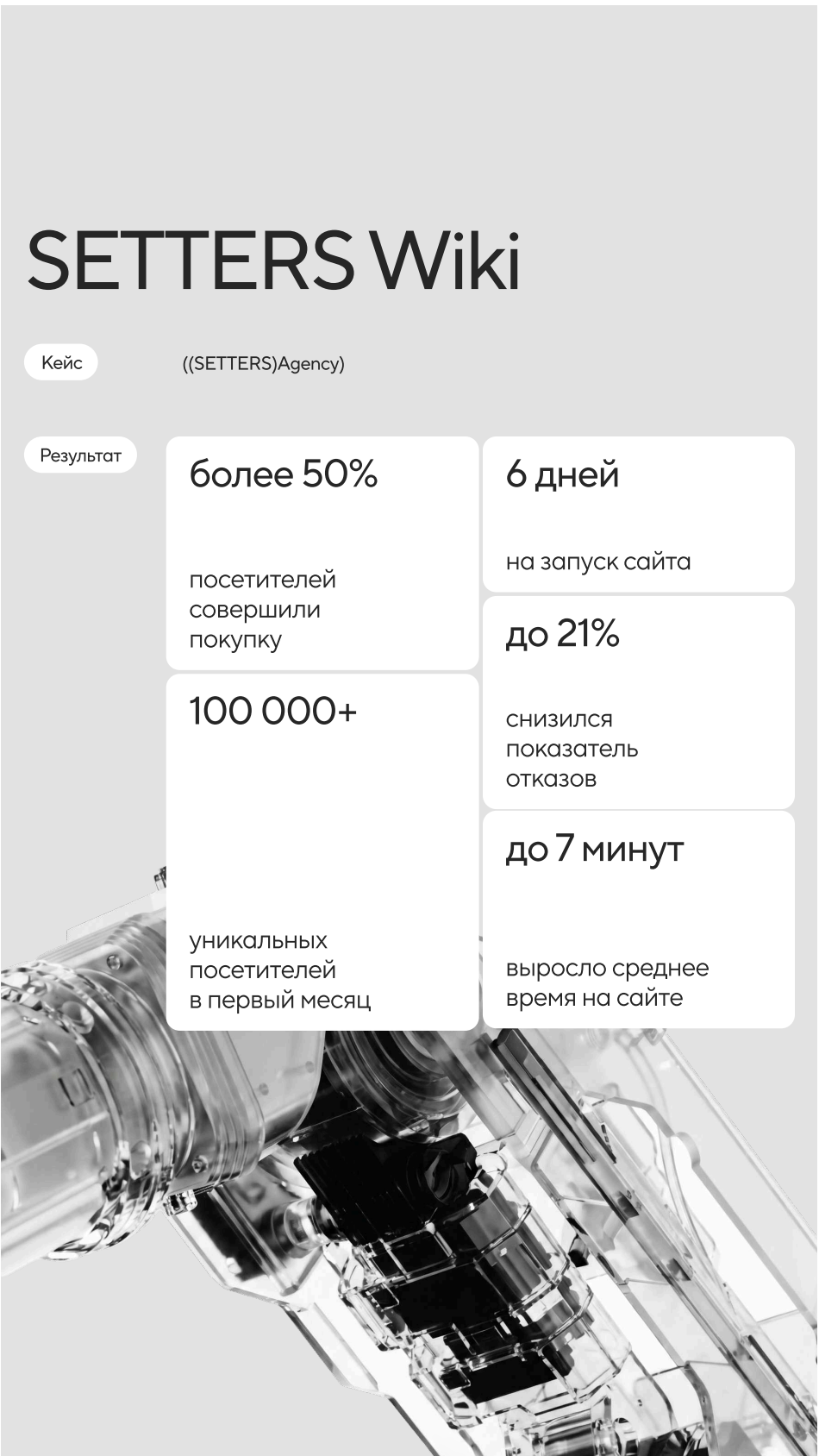
Фирменные приемы — тонкие геометрические направляющие, линейная графика и контрастная типографика — структурируют информацию и подчеркивают технологичный стиль бренда Continental.

- более лёгкий макет
- средний по восприятию макет
- насыщенный информацией макет



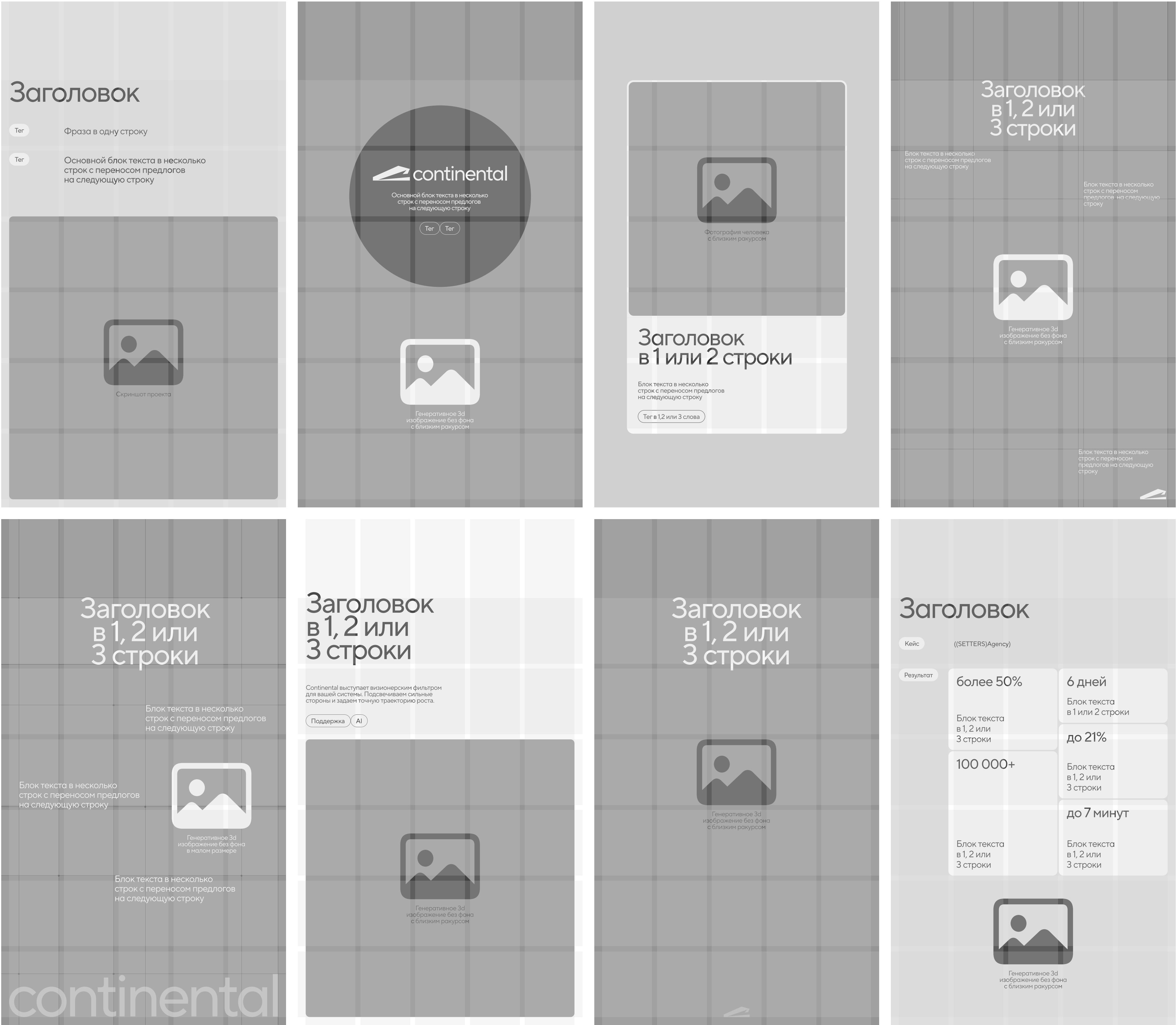
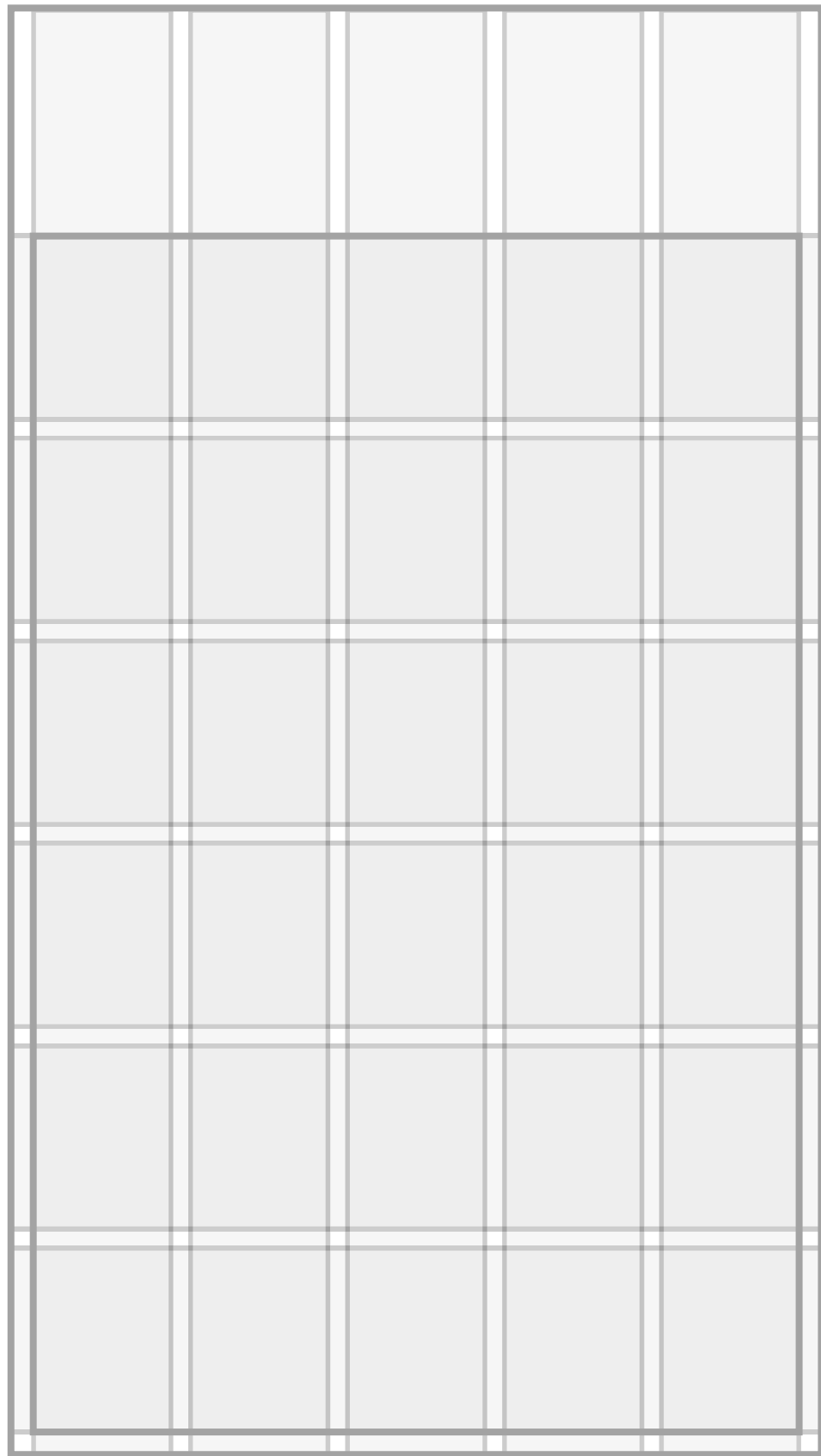
Пример оформления историй

При оформлении историй рекомендуется сочетать 3D-графику в фирменной палитре с вариативными фонами и чистой типографикой, сохраняя визуальное единство с сеткой постов.



Правила оформления историй

Оформление может быть вариативным. Можно отказаться от некоторых элементов, главное — сохранить визуальную схожесть.



SLOY

[соцсети]



[сайт]



СТУДИЯ
ДИЗАЙНА

 SLOY.DESIGN

